

NORMA EDITORIAL • 350 ptas. (iva incl.)

CAIRO

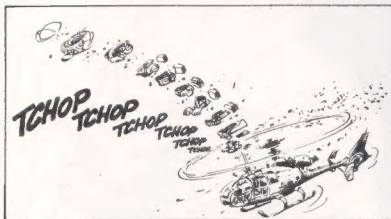
**LA PUERTA
DE ORIENTE
DE
VITTORIO
GIARDINO**

39



Giardino 1985

18 HISTORIAS COMPLETAS!



PORTADA 001
Vittorio Giardino

IDEAS NEGRAS 002
Franquin

1986 004
Jorge Arranz

EL PROYECTO CÍCLOPE 007
Miguel Calatayud

LOS 80 EN 80 TERMINOS 015
Juanjo Fernández

LOS 10 CENTIMOS DEL SEÑOR THOMAS 018
Dupuy y Berberian

LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN 024
Jorge Zentner y Dieter Lumpen

CUESTION DE PIEL 027
Jorge Zentner y Rubén Pellejero



RODRIGO

LA PUERTA DE ORIENTE 038
Vittorio Giardino

STAN CAIMAN 048
François Thomas

LA COMICOTECA DE TERCENCI MOIX 051
Ferran Riera

VIDAS EJEMPLARES 053
Montesol

DANIEL TORRES: LA HISTORIETA COMO CIENCIA EXACTA 057
Pablo Ramírez

JUAN ANTONIO BACO Y EL SR. MARTINI 060
Jaume Estève

MAGAZINE 065
Lorenzo Díaz y Ferran Riera

VIAJE A NOTTAJ 067
J. M. Nuevo y Rodrigo

E D I T O R I A L

Parece ser que las últimas manifestaciones en torno a la historieta que se están desarrollando en la geografía nacional, insisten con espantosa incidencia en loar el tema de las revistas subvencionadas por los Ayuntamientos.

Nos parece muy bien. Dichas publicaciones, tienen su lado bueno y su lado no tan bueno. De entrada nos parece irreprochable el instinto paternalista del edil de turno que dedica una buena parte de su presupuesto a la financiación de una revista de historietas.

De esta forma se apoyan a autores jóvenes en plena formación que de otra manera no tendrían un lugar para publicar sus historietas. Se ofrecen nuevas posibilidades de expresión para unos autores que empiezan con ganas de contar las cosas de otra manera. Y, en el caso de las que pagan las páginas, permite a un sector de la juventud que espante, momentáneamente, el fantasma del paro y se vea con

unas monedas en su bolsillo.

Por otra parte, (todo tiene dos caras) aparece a la venta en un mercado débil, una publicación barata, frente a los precios que se ven obligados a imponer las revistas que parten de iniciativas privadas y que están dando que comer a muchos profesionales del comic. Se promociona a una serie muy restringida de autores que, en su mayoría, no ven a tener ninguna salida profesional, quedándose la iniciativa del Ayuntamiento en pura promoción pasajera.

Si se quieren realizar estas revistas como promoción de autores y sin ningún ánimo de lucro, bien. Pero entonces se impone una tirada reducida y una difusión centralizada, sin entrar en competencia directa con otros productos que pueden salir dañados con la actual política de algunos Ayuntamientos.

Si ponemos las cosas en su sitio todos saldremos beneficiados.

CAIRO 39, ENERO 1986
Editor: Rafael Martínez
Dirección: Rafael Martínez,
Montesol y A. Guirai
Diseño gráfico: R. Pérez-Colomer y
Pablo Martín
Montaje: Eduard Bosch
Secretaría y producción: Flor
Castellanos
Rotulista: Enric Franch

Traducciones: Jordi Bosch y
Narciso Fradera
Distribución y ventas: Pere Pàiu
Suscripciones y envíos por correo:
Pepe Martínez
Fotomecánica y fotocomposición:
TECFA, S. A., Barcelona
Imprenta: Alvaigraf, La Llagosta
(Barcelona)
Distribuye: COEDIS

Valencia, 245 - Barcelona
Depósito legal: B-2225-81
ISBN: 84-85475-09-7
ISBN obra completa: 84-85475-08-9

© 1985 by Audió
© 1985 by Datagud
© 1985 by V. Giardino
© 1985 by NORMA y todos los

autores de cada historieta y
artículo.

Regamos nos remitán fotocopias
de originales para su
consideración

La dirección de esta revista no
comparte necesariamente las
opiniones de sus colaboradores.

4224-1935

CIMOC: EL NIVEL EUROPEO

MES A MES
EN TU QUIOSCO



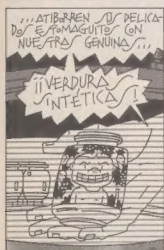
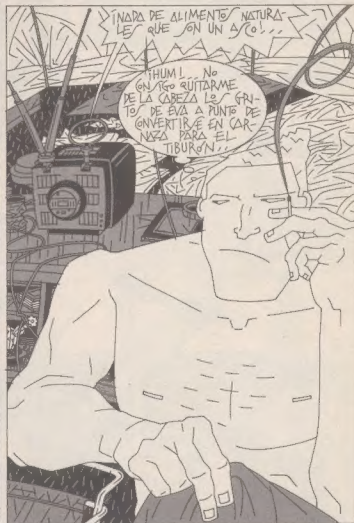
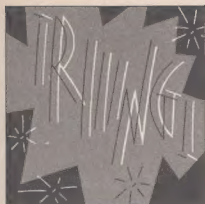
EL PROYECTO CICLOPE

MIGUEL CALATAYUD

La Pista Atlántica es un lugar conocido por su total dedicación al ocio y la distracción. Durante la celebración de famoso «Delfin Show», alguien provoca la entrada en el acuario donde una chica y el delfín **difit** realizan su espectáculo, de un enorme tiburón blanco. La decidida actuación de **difit** salva a la nadadora de una muerte segura. El dueño del espectáculo despide a **Gili Lacosta** y a su amigo, vigilantes del recinto, por haber permitido que el tiburón saliera malparado del accidente. Y es que el negocio es el negocio.

*el proyecto
CICLOPE*







DE LA
EXTRANA
ALTERACIÓN
QUE...

LO CIERRO
ES QUE OÍDIO
CUANDO LO ELA
ESTABA EN
EL AGUA

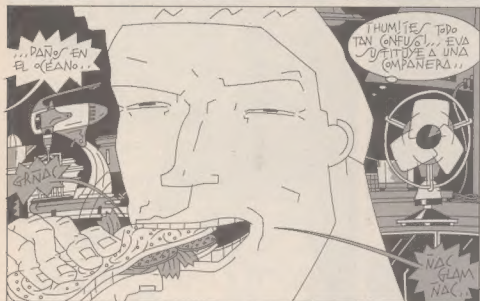


Y UNA (R
UN TANCIA (RUBIA
PRECIAMENTE ANOHE
NO ACTUO LA NAIDARA QUE
HABITUALMENTE REALIZA
EL NUMERO ACROBÁTICO
EN DITFI...



...ESTA
PRODUCIENDO
IRREPARABLE...

BLUP-BLUP-BLUP



...PAÑO EN
EL OCEANO...

¡HUMITE TODO
TAN CONFUSO!... EVA
DETUVE A UNA
COMPAÑERA...



...Y CA
LE QUETA
LA VIDA...

...E TE
DETERIORO
PUEDE LLEGAR
A...



...DE FRUIR
EL EQUILIBRIO
BIOLÓGICO...

...VOY A
LLAMARLA. AHORA
ESTABA EN EL
DELFINARIO...



...PERO TU
LO QUE LAMENTO
QUE EL UNICATO DE
RELAX TE HAYA DES-
PEDIDO... TRAVEL
Y PAR TAYOR...

...APARTE
LA TELEVISION
...EN ESE ESTANDO
LO NO HAY FORMA
DE HABLAR
CONTIGO...

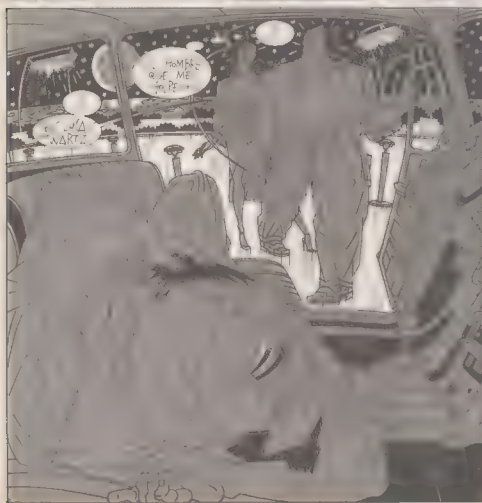


...Y, VERAS... EL NUMERO (EN
DITFI) ES DE BERTA, LA REQUER-
DA Y UNA RUBIA MUY ALTA... JE
ENCONTRABA INDICACIONES Y GHO
DITFI Y YO NO LLEVAMOS MUY
BIEN, AVISO PARA PEDIRME QUE
ALIERA EN SU LUGAR...









LOS 80

en ochenta términos

Los 60 fueron «prodigiosos», los 70 la década de «la Crisis», los 80... ¿Cómo etiquetar esta década que acaba de pasar el ecuador y emprende ya una vertiginosa cuesta abajo? Mientras los sociólogos y demás charlatanes estrujan sus microordenadores, en busca de un eslogan que integre en el panteón de la Historia una década cuyo guarismo ya no puede enarbolarse como estandarte de novedad, aquí tenéis un veloz y arbitrario *diccionario de tópicos* de los 80.

ABURRIMIENTO. El mal del siglo sólo turbado por dos «excitantes» guerras mundiales. Los «entretenermenitos» que se proponen combatirlos sucumben velozmente a él, víctimas de la rutina, y la eterna pregunta «¿dónde vamos hoy?» queda siempre insatisfecha. Pero no hay mal que por bien no venga: «la trivialidad y el aburrimiento son el anuncio de algo nuevo» (G. W. F. Hegel). El aburrimiento es el verdadero motor de la historia.

ALASKA. Señorita anunciante. Muy útil como reclamo comercial de licores para aburridos, grupos de prensa y políticos franquistas necesitados de un *lifting*.

AMADEUS. Macro-videolet p* que promociona a música de Mozart. Incluso ha operado milagrosas conversiones de pertinaces retores a la música «clásica» y la ópera.

AMERLINA GIGANTE. MÚLTIPLE GARY GRANT EN PAPEL ALUMINIO.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

ESMADEUS. CAMISITA DE CAJONETA DE MOSCÚ.

b e especuladad para curvas, sociólogos ecologistas y progres. Es el cuento de lobo repetido hasta la saciedad y una de las más socorridas coartadas de «la española» más acritud del perro del hortelano (n hacer ni dejar hacer).

AUTÉNTICO. Valor en alza en medio de actuales caídas de conductas e imágenes. La fidelidad a sí mismo (pe igrosamente próxima a la tazonería) parece la única norma de conducta sólida. Lo malo es que, a la que se ponga de moda y sea exigida (por os medios), la autenticidad no tardará en verse todo lo contrario.

BARCELONA. ¿Qué hubo, retuvo Pese a los intentos de p*plismo por imponer el más cutre «neo-ruralismo» en las más cosmopolita de las ciudades españolas.

BARES (modernos). Santuarios de los 80. Te ponen pegaj en la puerta, tardan una eternidad en servir de alcohol de guerra por e, que te cobran un ojo de la cara, la música es misma y a todo volumen. Tienes que estar de pie y aplaudido (la incomodidad parece científicamente estudiada). Se pasa a todo, hay boleadas por entrar y nos pasamos las noches allí, «por si pasa algo» (viena esperanzas).

BODY-BUILDING. El músculo es bello. Así que, masoquismo por masoquismo, más va a ser esclavo de cuerpo (n llegar a los excesos de un Muhammad, claro) que de las drogas y otros horrores. Aunque en el gimnasio todo sea sufrimiento, sudor y aguietas, e resultado, a contemplarse en el espejo, estimula mucho el ego.

CAMPO. Lugar exótico y remoto, lleno de urbanizaciones olé y vacas y pollos que se pasan durando. Nadie va allí, salvo os domingueros.

CRISIS. ¿Qué crisis?

CINISMO. «Es la única manera de soportar la vida». En pequeñas dosis, el cinismo es estimulante; en exceso, mata cualquier pasión e impide disfrutar de la vida, que es la mejor manera de soportarla (es un consejo de la Dirección General de la Salud).

CINICO. No es cinico quien quiere sino que en puede. Por eso los políticos son los reyes de cinismo. A jugar por su look, no soportan demasiado bien la vida.

CIUDAD. Desde hace décadas, en cualquier país desarrollado (y hasta en algunos subdesarrollados), las tres cuartas partes de la población o más son población urbana. Pero hasta ahora los entornos de luto no se han oído tanto cuenta de que existe una «cultura urbana».

CULTURA URBANA. Término todavía indefinido, que lo mismo sirve para montar un bar (otro) que para hacer propaganda municipal. No se a ma a sea leer o releer a los situacionistas y a Walter Benjamin (por ejemplo) para hablar de «cultura urbana» con menos vaguedad.

CUTRE. Todo lo que no es «moderno».



CHAMORRO, PALOMA. «No conozco a esa señora» (sobre todo desde que se le da de emitirse «La Edad de Oro»).

CHIP. Aaaaah. El dios (oculto) de os 80.

CHISMORREO. La gineja y eterna pasión española. Para más detalles, véase a astro-nómica ofusión de «a prensa de corazón y sin ares».

ELECTICIOS (vivimos tiempos). Y por tanto, todo vale. Pero si todo va e, todo da lo mismo y no vale nada. ¡Un callejón sin salida!

EFÍMERO. Todo es efímero y vertiginoso. Todo es de usar y tirar. Todo es visto y no visto. No es de extrañar que a basura (y su reciclaje) se esté convirtiendo velozmente en uno de os problemas clave de nuestra civilización.

EGO (culto al). Ravignón multitudinaria de los 80. Muy fomentada por los grandes almancen (sé tu mismo!) y los mass-media.

ELEGANCIA. Vea, vea. Pero ¿se habla lo alguna vez? El único «inconveniente» es el peligro de aliracos y el elevado presupuesto necesario para tener el día el armario ropero.

FAMOSOS. Ahora que cualquiera puede ser famoso a menos cinco minutos, todavía hay «mibés» los que piden el culo (inc uso literalmente) por hacerse «famosos».

FANZINES. Años ha, eran políticos. Ahora hablan de otras cosas, siempre según o que les interesa a quienes los editan. Caso benigno, y hasta sea udable de adicción a la letra impresa, el fanzine a menudo carece de intell, pero a veces permite expresar una creatividad que se echa en falta en la acartonada prensa que padecemos. ¿Cuándo la mificación de los fanzines puede resultar mortal para os.

FIN DE SIGLO. El próximo es ogan de moda.

HOLOGRAMA. Drama electrónico y laserizado. Idea para asombrar a los primos del pueblo, si no fuera porque ya no quedan «primos del pueblo».

IMAGEN (apoteosis de la). ¿Qué más se puede decir? Parece que el atrón de imágenes rá a más, aunque ese empeno de la imagen no sea demasiado novedoso. Véase medias, «publicidad», look, neoparlamentismo.

IMPALA, Montesa. Sólida y ágil moto que fue premio de selo en los 60, de ó de fabricarse en los 70 y ha vuelto a ser producida en los 80, con gran éxito. Aunque a a moto en sí no se le puede reprochar nada, este *revival* es todo un sí noma de estado de la revolución tecnológica en nuestro país.

INMATERIALES. ¿Lo permito? No obstante, la curiosa exposición —mitad parque de atracciones, mitad exaltación de los prodigios tecnocientíficos— celebrada la pasada primavera en París parece no haber tenido adecuada repercusión. Una vez más, «verdad a un lado de los Pirineos, error al otro».

INTENSIDAD. Eslogan poco explotado, con gran futuro por delante (en contextos con autenticidad y pasión).



A LOPEZ

MONTESOI

ARTISTA. Disfray muy en boga.

APOCALIPSIS. Fantasma cívico. Todo sirve para evocar los nada menosprezables arsenales militares de las superpotencias, a revo unión tecnológica, a biotecnología, a degradación del medio ambiente, e SIDA, las centrales nucleares, el paro, la «resurgid d uidad» y hasta los fracasos amorosos. Proliferar desastres es una rentab-

LOS 80

en ochenta términos

LIFTING. Inicialmente, cirugía estética para remozarse el look* y eliminar arrugas no precisamente de las. Por extensión, el arte de cambiarlo todo sin cambiar nada.

LINEA CLARA. Es orga que fue eficaz para marcar distancias con p úmbeos progres a lo Jav'er Coma y con el culterio del sex-drugs & rockandroll. Su fuerza se basa en el grato recuerdo de os álbunes de Tintín que todos leímos de pequeños, y en la evocación del ambiente de unos años 40 y 50 que, felizmente, no vivimos.

LINEA FRIA Reclamo de frigoríficos que pretende justificar decoraciones menos acogedoras que una nevera y bastante más cómodas.

LOOK. *Lifting** de: viejísimo juego de las apariencias (¡Ojo, las apariencias engañan!)

MADRID. Empezaban a pasárselo bien (ya era hora, y fel ciudades), hasta que los peimazos de turno empezaron a repelir a bobada esa de «*Madrid capital cultural del mundo*» y se lo cargaron todo.

MAMA O papá. Todos muy modernos muy hombres de verdad, muy mujeres de hoy muy jóvenes dinámicos, pero todos viviendo en casa de mamá, con 30 años cumplidos en una infancia ya no recuperada sino interminable. Las mamás empiezan a hartarse y ya no cuélan las socorridas excusas de que "hay mucho paro" o "aún no me he repuesto de los estragos de la droga, la mili, etc.". ¡A la pa' el!

MEDIAS (ass-). Los años de nuestro tiempo (en los que seríamos de la pábura tiempo) Caecon a marante que a todas horas, en todo lugar y por todos los medios (preferiblemente audiovisuales) nos alurde con noticias mñ veces repetidas— que a nadie interesen, un Niagara de esloganes y —consejos inútiles— completamente inservibles, y en fin toda clase de operac ones de marketing musical, político, técnico. Nadie ni puede escapar al «filtro mediático», una poderosa maquinaria trituradora y desmenuzadora cuya eficacia fue descubierta por Goebbels. *Veja publicidat, perindistis packaging, mode, publico*. ¿Los años 80? un trivento de os media

MODA Ha caído en manos del Ministerio de Industria. Con esto ya está todo dicho

MODERNO Término inventado hace más de 500 años. Paradójicamente, desde entonces es sinónimo de «novedad» o «progreso» (según gustos). Fue especialmente popular en el siglo xix. «*Modernos somos, ¿quién que es, no es moderno?*» (Rubén Darío).



MODISTOS (neo) Con peluqueros y periodistas, los héroes de nuestro tiempo

MOVIDA Baile de San Vito que, en sus diversas variantes, pretende combatir el modo *no aburrimiento** con un frenético r de aquí para allá. E término, ya bastante torlo de por sí, ha acabado siendo utilizado hasta por los *progres** para sus regalías a San Gorbachov. «Movida» es la palabra más ridícula de los 80 como «casaca» o fue de los 70.

NEO Prelijo que, usado alternativamente con los de POST y TRANS se aplica a toda clase de palabras para hacerles un *lifting** y fabricar *verbos más modernos**

NEONALFABETISMO Fruto de la adición a la TV desde la más tierna infancia, combinada con el desinterés por la cultura y la «dificultad» más o menos congénita. Los neoneofalabos están escazoados, pero como sólo «se interesan las imágenes y el chismorre» (más el rock y las drogas, opcionalmente) son incapaces de pensar por su cuenta se expresan torpemente con un léxico que no sobrepasa las cincuenta palabras, y su «verbo» está menos desarrollado que el más sencillo de los micro-chips. Se parecen mucho a un león puesto frente a la tele.

NEOPROVINCIANISMO Moda que hace furor en los bares modernos de toda Europa. Revivida la estética «dependiente de la moda», y, al revés que las «lujas a campo» de los 60, pretende insertar el look* provinciano en el corazón mismo de la cultura urbana*. Según la revista *Actual*, el neo-provincianismo es «la respuesta europea al fenómeno americano de los yuppies». Será confusa, y hasta descarada lomadura de pelo, pero esta moda por lo menos es nueva*.

NUEVO. « Nuevo' no significa nada y 'creación' corresponde a la teología o a la estética romántica, eso es precisamente o que hay que poner en entredicho» (J. F. Lyotard, *El laberinto de los inmateniales*, revista «Quimera» n.º 46/47)

NUEVA YORK. Ciudad decadente y caótica, incluso peligrosa, centro mundial de tráfico artístico (entre otros tráficos). Aunque N.Y. está eternamente de moda a.l. la moda no interesa a nadie. «Estar a la moda» se queda para las capita es de prov. ncia, no para las metrópolis.

PACKAGING O el arte del envoltorio, de importancia fundamental para justificar las mayores vacuidades y trivialidades por tanto, término clave en los 80

PACIFISMO Neo-devoción de los transgresores quienes hábilmente manipulados por la nueva agencia de Moscú, se dedican a celebrar neo-procesiones contra la OTAN y los misiles norteamericanos (los misiles rusos que nos apuntan por o visto son el no va más del pacifismo). La mayoría de los neo-pacifistas son cristianos reciclados o estalinistas reconvertidos. Su neo-religión se basa en la predicción de *apocalipsis*.

PASION. Volver de nuevo en aza, por oposición al *aburrimiento** moderno, que no tardará en banalizarla y reducirla a eslogan.



PERIODISTA. Por lo general, mezcla de ejecutivo agresivo chorizo, svergüenza, gorrón y bulón, con muchos delnos de grandesa. Se ha creído que el medio es el mensaje, y por tanto es el centro de mundo el héroe y el pensador moderno. No tardará en llevarse una desagradable sorpresa. Su trabajo, sobre todo si es presentador de TV, lo hace mejor y con menos humos un androide como ya se ha visto en la televisión inglesa, donde el presentador más popular es Max el androide.

PERFORMANCE *Lifting** de los *happening*s de antaño

PINTURA. Mundo llo de lo más turbio, milid mafia, milid secta esolénica. asediado á jirra-mente por hordas de neo-trepas que ni saben dibujar.



ARRANZ

POLÍTICA Aborridísimo juego que sólo interesa a quienes viven de él

POSTMODERNO Término acuñado por la retórica de la arquitectura en los años 50. Aplicado hoy frenéticamente a todo (incluso a la peluquería y las borracheras) ha perdido cualquier significado. Véase *post** y *moderno**.

PUBLICIDAD. La trancadora indiscutible de los 80. Todo es públicidad — "os videoclips", "la moda", los "medios" —, «la mejor de la televisión son los anuncios», y recientemente Janis Ian se agitó su tirada en los kioskos porque contenían a un anuncio con música. No se ríe de nada desmepurar las velutas inestivas conira «la sociedad de consumo» — la publicidad no «vende» productos, se publicita la sí misma (he anuncio es el mensaje). «La publicidad no ha nado del todo, desde e arte a la política pasando por la música y todo «estrategia creativa» se piensa en términos publicitarios. La «ciencia de la publicidad» es el verdadero y único «saber» de los 80.

PUBLICO. «¿Pero qué público más lonto que tengodaru (frase inmortal de un grupo musical ya olvidado)?»



VOLUME

PUNKIES Van cam no de quedarse tan deslizados y *cufres** como los *jups** (e que avisa no es traidor). A desplomarse la cresta, o cortarla algunos mutan a *skin-heads**, siempre que el paso por la mini no les quite el entusiasmo por las botas militares y las borracheras baratas.

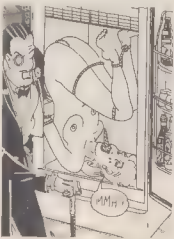
OTAN. ¿Qué le vamos a hacer!

RAMBO. Tanto progrediendo el grito en el cielo por la violencia y fascismo que rezuma la película de hortera de Stallone, y resulta que Rambo se ha quedado en chisla de vestuario de gineceo. «*¡estás hecho un Rambo!*» (Rambo = fantasmas)

REAGAN. Primer presidente americano con tupa a lo rockabilly. Gran experto en comilones, *«hings»*, *«magin»* y operaciones (quitar gricas) de todo tipo, hasta el punto de que parecía que se hiciera elegir presidente para ahorrarse el pago de astronómicas facturas de hospital. Asusta mucho a los panol's que se olvidan de que es un actor que *«acta»* un papel, incluso en sus (aparentemente) más devorantes declaraciones.

ROCK. «En el rock, en una decadencia, no creyendo ya en sí mismo ni en su valor, siguiendo el ejemplo de los Sex Pistols y Malcolm McLaren, la man-puación publicitaria se proclama incluso en los casos límite, como el único y decisivo objetivo. Lógico dada su idea del comercio es el auténtico nuevo arte del rock. Frankie Goes to Hollywood, el penúltimo de los grupos ingleses, empresa multimilid por excelencia a vender, a la vez que a música, imágenes, esloganes, «casi» ideas políticas y sociales, además de camisetas, jerseys y calcetines. Un «*pack-age*» total de 5000 pre-digidos para con-

SKINHEADS. Look* neo-carcelario, alegría de los barberos. A la arga, pasadas las locuras juveniles, robustece el cabello. No hay pelo que cien años dure, salvo si se queda calvo. Como el jipi y el punki, el skinhead pertinaz puede acabar convertido en *«neo-chachard»*. Apostar por la mujer siempre ha sido una mala inversión.



TORRES

SADOMASOQUISMO. Emociones fuertes con merba y cosmonáutica, mucho cuero negro y estética de impacto garantizado. En auge, como alternativa a, neo-matrimón o *«Pasión e intensidad»*, pero dudosa *«autenticidad»* el SM es el teatro a la canoa de todo el mundo, y abunda más e simula que es. Y todo el grito. A la larga, el SM no tardará en ser tan monótono como cualquier otro ritual. En N.Y. Berlín y Amsterdam incluso ha dejado de interesar.

SPRINGSTEEN, BRUCE. «*El es auténtico**» (eso dicen)

SHEPARD SAM Otro «*auténtico*»

SUBURBIO. Lugar peligroso, alejado del centro (menos mall), en el que abundan los parados, los *«hennys»*, se juega mucho a pelucas, prolifera el *«trabajo negro»*, y la droga corre a chorros. ¡Qué horror!

TORDS (¡esta- de es) Espectáculo tercermundista y malanza bárbara, muy del gusto de los neo-castros. ¡Y luego hay imbeciles que hablan de «los bárbaros del Norte»! Las corridas de toros (y salvadas como los toros enojados) y demás «*estilos populares*» serán todo lo arte y tradición patriótica que se quieran pero también en la antropología era gastronomía selecta y costumbre nacional y a nadie (savo y japonés que en París se zampó hace poco a su novio) se le ocurre re-vindicarlo.

TRABAJO NEGRO. O *«Economía subterránea/sumergida»*. Modo de ganarse la vida de casi un tercio de la «*potación laboral*», al cual la moda debe su florecimiento, y el gobierno que la bomba del paro se desactiva. En Italia, el *«lavoro nero»* es ya la principal fuente de riqueza nacida. Un verdadero chafito, no previsto por los marxistas que tanta «*ciencia materialista*» esgrimen.

VAGIO (sensación de). Lo que queda de los 80, una vez se les quitan las incógnitas capas de *«passaging»*. Puesto que los 70, 60, 50... también fueran tiempos muy vacuos. Pero nunca como ahora se había hecho tanto ruido (véase *«mass-media»*) para tan pocas *«bices»*.

VERTIGINOSOS. Adjetivo inseparable de frases como «*los tiempos*» (vertiginosos) que vivimos.

VIDEO. En los 70 era «*un medio con mucho futuro*». Hoy el video sirve para que colectivos de vecinos (o cada vecino por su cuenta) vean partidos de fútbol o películas semiporno, para abrir *«video-clubs»*, y hasta para bodas, bautizos, primeras comuniones y macabros testamentos. Como el cine en super-8, pero menos complicado.

VIDEO-CLIP. Hito del encuentro entre la publicidad y el cine. «*Algo nuevo, a pesar de todo*» (J. F. Lyotard).

VIDEO-CINE. Versión «*materialista*» (se comienza con imágenes reproducidas electrónicamente) de aquellas *«tienditas»* donde nuestros padres o abuelos alquilaban y canjeaban novelas del oeste.



PAT

WALDEN-7. Edificio de Ricardo Bofill, situado en las alturas de Barcelona (Sant Just Desvern). Primer edificio «*postmoderno*» construido en nuestro país, con ambiciones jidpicas que refleja el nombre. A los diez años de su inauguración, los defectos de acabado amenazan con convertirlo en la *«primera ruina postmoderna»*. Parece que a *«postmodernidad»* es tan frágil como preciosa. Ya se sabe: todo es efímero* ecléctico*, lúgubre.



SAITO

YUPPIES. Ejecutivos agresivos que se las dan de *«modernos»*. En las encuestas de mercado figuran en la casita «*clase media-alta*» y son los consumidores ideales de modas, bares modernos y *«movidas»*: se lo tiran todo.

* Nota: todos los términos marcados con un asterisco remiten a otros términos de esta lista.

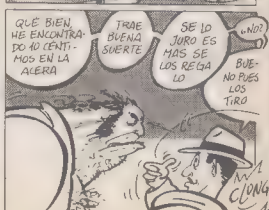
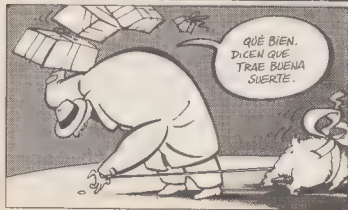
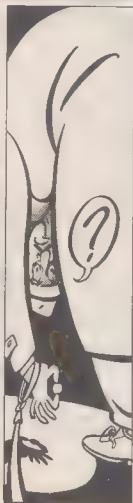
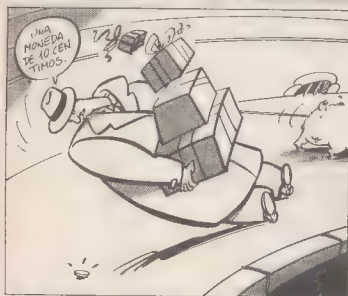
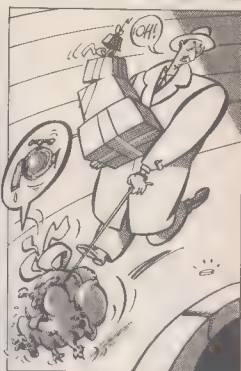


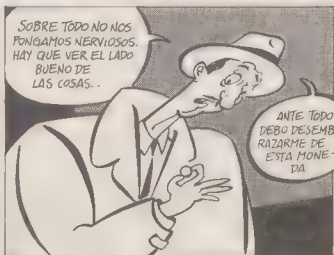
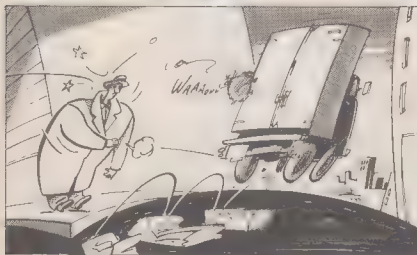
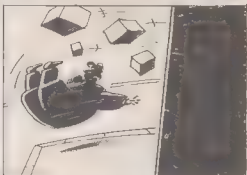
sumir instantáneamente y olvidar ipso facto, del mismo modo que en la barra de un bar se engulle una hamburguesa sintética para disminuir el hambre» (Revista «*City International*», enero 1985).

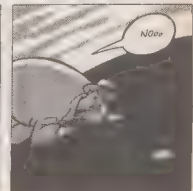
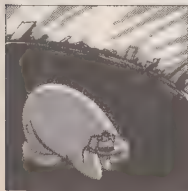
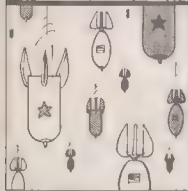
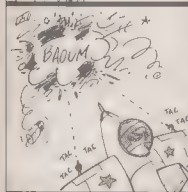
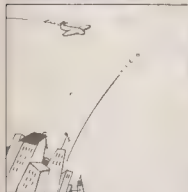
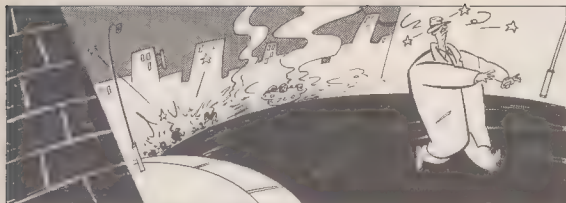
SIDA. Misteriosa enfermedad —por ahora— que ha demostrado que la «*ciencia médica*» no era tan infalible como pretendía. Decididamente explotado por la TV y la prensa sensacionalista (se dicen, casi, que SIDA ha servido para atacar a «*certad*» de cosméticos y entrometidos en vidas ajenas, reproductiendo bruta mente las «*condiciones empíricas*»?). La peste no es SIDA: es la prensa amarilla.



10 CENTÍMOS PARA MONSIEUR THOMAS

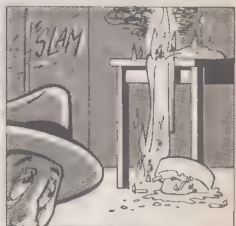
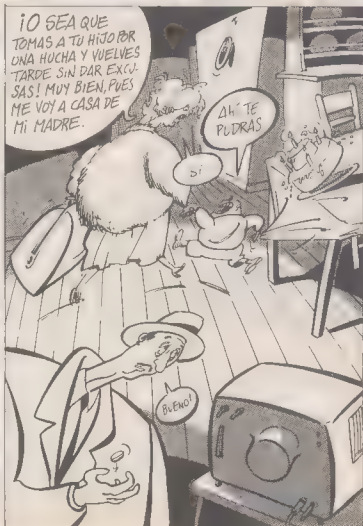
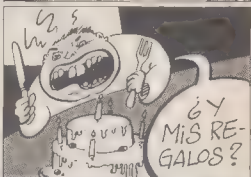


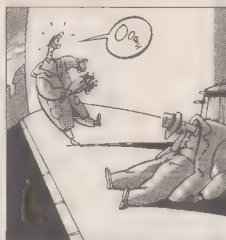
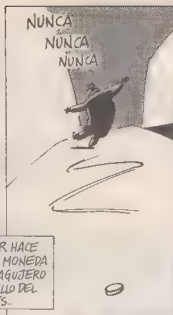
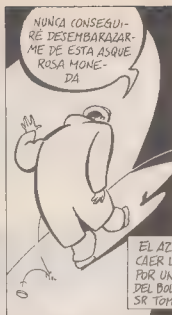
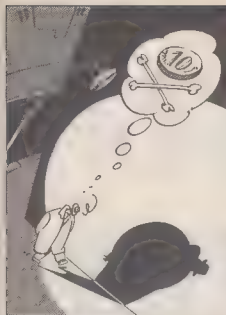






FIRMADO EL TRATADO DE
PAZ QUE PONE FIN A LAS HOSTI-
LIDADES DEBIDAS A UN INCIDENTE
DIPLOMATICO INEXPLICABLE





PA DUDY CH BERNICAN

F i N

LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN



A

l igual que todos los personajes de comics, **DIETER LUMPEN** tiene una doble vida. La primera es aquella que le proporciona los autores, con mayor o menor

ingenio, mejor o peor capacitación técnica y artística; la otra es su vida en cuanto producto de consumo y entretenimiento, vinculada por tanto a la dinámica de un medio editorial.

Ambas existencias, sin embargo, tienden a confluir hasta confundirse, para encontrar su resolución final en el elemento menos previsible de la ecuación: la sensibilidad del lector.

En su «vida argumental», **DIETER LUMPEN** va recorriendo, en el tiempo y en el espacio, una línea continua. Su vida en cuanto «cosa publicada», en cambio, se vio interrumpida durante varios meses, imprescindibles para su actual retorno a las páginas de **CAIRO** en planchas a color.

Esta es la razón por la cual autores y editores hemos considerado oportuno prologar la nueva etapa de **LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN** que, como en todos los comics, y según queda dicho, no son sólo aquellas que pueden leerse en el marco de las viñetas.

Aunque a regañadientes (quien haya leído los capítulos precedentes sabe que **DIETER** no se caracteriza por su amor al trabajo), nuestro personaje aceptó escribir los siguientes párrafos, «a modo de resumen».

Por las consabidas razones de espacio, hemos tenido que prescindir de la primera parte de su escrito, que por lo demás no se refería estrictamente a lo que le habíamos pedido. Y puesto que **DIETER LUMPEN** ha escrito «a su aire», nos permitimos recomendar al lector poco memorioso, que recurra a su colección de **CAIRO**, números 31, 32, 33 y 35.

JORGE ZENTNER



LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN

de modo que allí me vieron, corriendo desesperado por las calles (y tejados, todo hay que decirlo) de Estambul, en medio de una lluvia de tiros, puñaladas y golpes varios.

Algunos eran eso que llaman «viejos amigos de la revista», de la primera época, cuando yo no había aparecido todavía; otros, en cambio, simples curiosos de los que nunca faltan, atraídos por el morbo que despierta la presencia de un resucitado. Ya saben: la revista **CAIRO** ha muerto... la revista **CAIRO** vuelve a salir... En fin, me da igual

Lo importante para el caso es que allí estaba yo, metiéndome en lios y peligros terribles por culpa de **frau Berta**, esa vieja loca y adorable.

Y pensar que había programado ganarme un dinero sin demasiado esfuerzo conduciendo su Rolls y haciendo turismo...

Maldita **frau Berta**. Maldito puñal. Malditos turcos.

Por suerte la cosa acabó bastante bien para mí, pese al brazo roto, y conseguí marcharme a una isla griega. Bueno, ya me habrán visto en la portada del **CAIRO** 32.

Tenía pensado hacer vida de rico durante un tiempo gracias al puñal con piedras preciosas que me regaló **frau Berta**, pero **Kiryas** se cruzó en mi camino, y venía con la mano llena de dados cargados.

Eso de las islas es muy bonito, aunque también muy aburrido. Por pasar el rato empecé a apostar y, como diría **Kiryas** (ese hijo de puta), «naturalmente» lo perdí todo. Reconozco que



fui un estúpido al aceptar la última apuesta, pero la tentación fue más fuerte.

No es que la moral y el honor me quiten el sueño, pero las deudas de juego... no tienen que ver con la moral ni con el honor, y hay que pagarlas. Hasta allí, todo bien. El problema surgió cuando precisamente el hijo de mi futura víctima me salvó de morir ahogado. ¡¡Con la cantidad de griegos que andaban por allí!!

Alguien dijo que a los efectos producidos por una estupidez, sólo se los puede neutralizar mediante otra estupidez mayor. Así que cuando **Kantzalis** mencionó la ruleta rusa, lo tuve claro. Si me había apostado una vez frente a **Kiryas**, tenía que seguir jugando y apostarme frente a **Kantzalis**.

No faltarán quienes piensen que más fácil era volver a donde estaba **Kiryas** y matarlo como a un gusano... Esos no me conocen, ni han apostado jamás algo que valiese la pena perder.

De todos modos, lo lamenté por **Kantzalis**. Era un buen hombre.

Se supone que ahora debería contar lo que ocurrió con **Briggite**, pobrecita... pero por esa no paso.

Ese asunto me dolió demasiado, y es mejor no tocarlo. Su muerte me golpeó fuerte, muy fuerte... No me considero un tipo duro, y después de tanto dolor necesitaba paz y tranquilidad.

Eso, la búsqueda de paz y tranquilidad, fue lo que me llevó a la India, al reencuentro con **Kurtz**, un amigo de la infancia.

¡¡Qué país maravilloso es la India! Nunca olvidaré aquel viaje en el que

acompañé a **Kurtz**, siguiendo las enseñanzas de su **Maestro**. Apparentemente no pasó nada, como no sean las molestias propias de un viaje. Ya se sabe: lluvias, suciedad, incomodidades... Pero hubo algo más. Algo que no sabría explicar. Aunque intuyo está relacionado con los enigmas de la existencia humana, con nuestra presencia en el mundo.

Seguramente **Kurtz** lo podría explicar mejor, pero mi amigo está demasiado ocupado en su meditación, demasiado apartado de todo como para pedirle explicaciones.

Después de aquel viaje me puso al frente de sus negocios y se dedicó por completo a lo que llama «el camino de la verdad». Por mi parte, pude conocer otros aspectos de la India, mucho menos sugestivos.

Pero mejor será que no me adelante a lo publicado. Me han dicho que esto tiene que ser un resumen de lo ya editado, así que aquí termino.

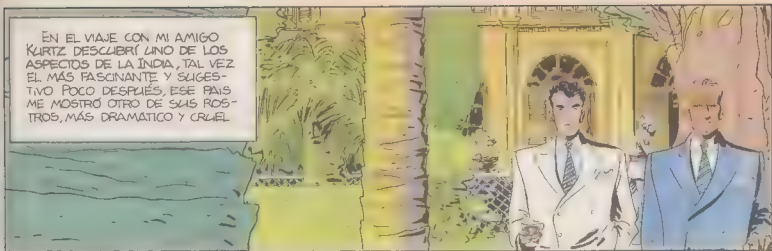
¿Cómo resumir en pocas palabras lo que uno ha vivido?...

¿Cómo explicar por qué hice esto, o dejé de hacer aquello otro?...

Tal vez para entender mejor mis aventuras, mis idas y vueltas por el mundo, sirva la frase que leí en un libro, en casa de **Kurtz**, y que me quedó rondando en la cabeza. Dice así: «Si uno supiera cómo hay que vivir, todo sería más fácil, pero también más aburrido e inútil».

DIETER LUMPEN

EN EL VIAJE CON MI AMIGO KURTZ DESCUBRI UNO DE LOS ASPECTOS DE LA INDIA, TAL VEZ EL MÁS FASCINANTE Y SUGESTIVO POCO DESPUÉS, ESE PAÍS ME MOSTRÓ OTRO DE SUS ROSTROS, MÁS DRAMÁTICO Y CRUEL

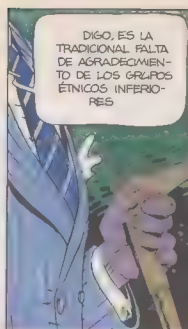
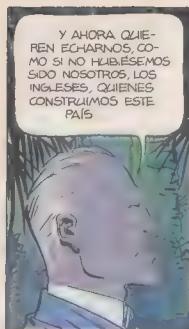


LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN

"Cuestion de piel"



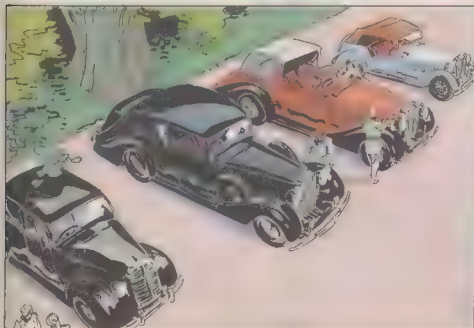
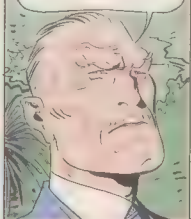
KURTZ ME PUSO AL FRENTE DE SUS NEGOCIOS Y SE DEDICÓ A LA MEDITACIÓN DE ESE MODO, PUDE CONOCER LA INDIA DE LAS DIFERENCIAS SOCIALES, DEL PREJUDICIO RACIAL, DE LA NECEDAD Y CINISMO IMPERIALES.

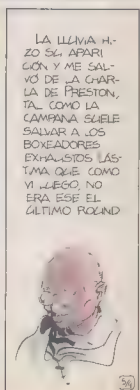


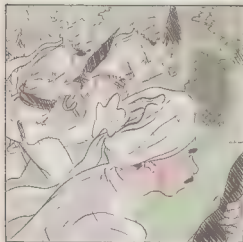
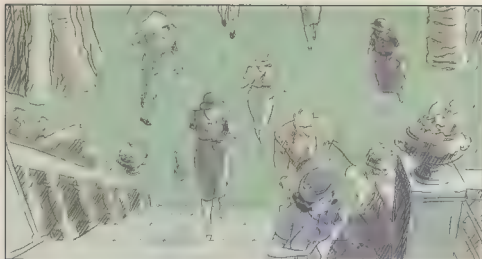
TENGO ENTENDIDO QUE LA POLICÍA REPRIMIÓ DURAMENTE LAS ÚLTIMAS MANIFESTACIONES, MR. PRESTON.

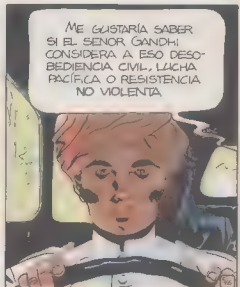
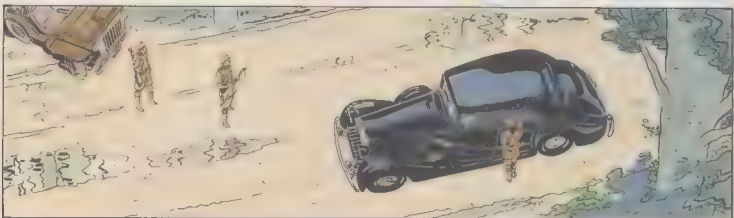


... NO TANTO COMO LA SITUACIÓN REQUERIRÍA ELLOS HABLAN DE RESISTENCIA PACÍFICA, PERO CONSIDERO QUE



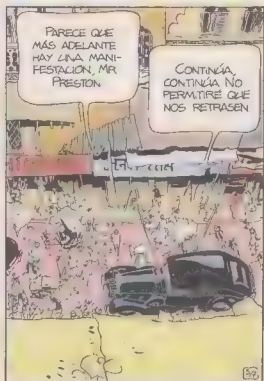






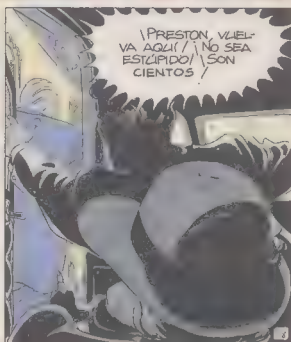
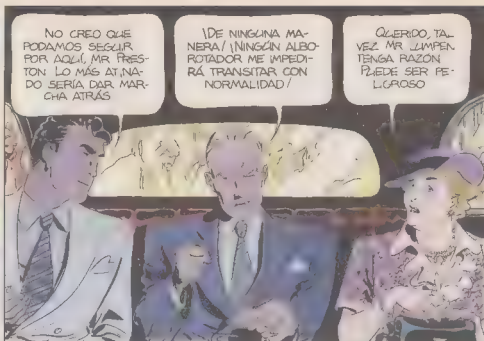


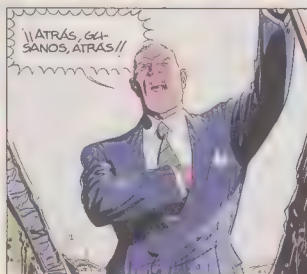
!!PELOTÓN!!
!!DERECHA!!

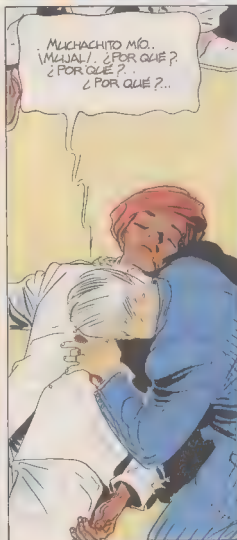


PARECE QUE
MÁS ADELANTE
HAY UNA MANI-
FESTACIÓN, MR
PRESTON

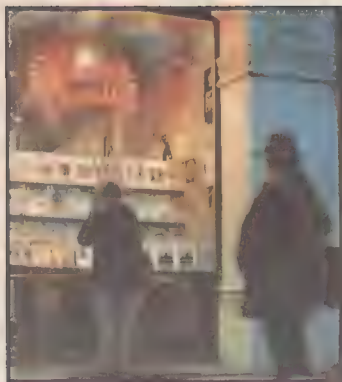
CONTINÚA,
CONTINÚA NO
PERMITIRÉ QUE
NOS RETRASEN







FIN del episodio



SI NO ESTAS INTERESADO EN LOS MEJORES COMICS NACIONALES, LO MAS SEGURO ES QUE TAMPOCO TE INTERESES POR LA PRODUCCION EXTRANJERA, como libros de ilustración, de técnica de aerógrafo, pósters, juegos de postales, serigrafías, portafolios, ediciones de lujo limitadas, todo tipo de fanzines, las novedades y álbumes de GLENAT, CASTERMAN, DARGAUD, LOMBARD, DUPUIS, ARTEFACT, HUMANOIDES ASSOCIES, ALBIN MICHEL, FUTUROPOLIS, MAGIC STRIP, etc... Las revistas extranjeras A SUIVRE, CIRCUS, VECU, SPIROU, TINTIN, LES CAHIERS DE LA BD, ORIENT EXPRESS, CORTO MALTESE, COMIC-BOOKS USA, y aquí otro largo etcétera. Sin olvidar las exposiciones permanentes de originales, tanto de autores nacionales como extranjeros.

YA DIGO, SI NO ESTAS INTERESADO EN TODO ESTO, NO HACE FALTA QUE PASES POR NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 (metro Arc del Triomf) 08011 Barcelona - T. [93] 245 45 26



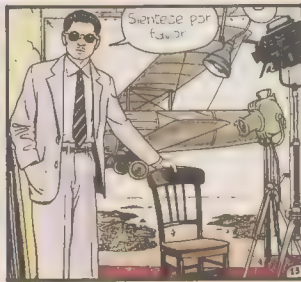
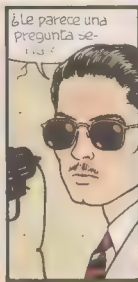
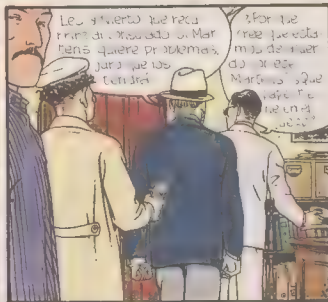
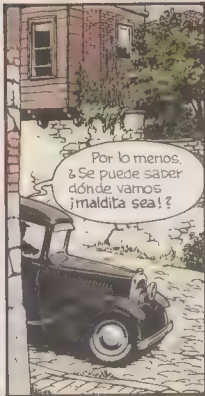
LA PUERTA DE ORIENTE

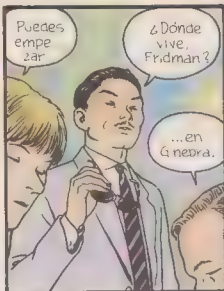
Capítulo 2

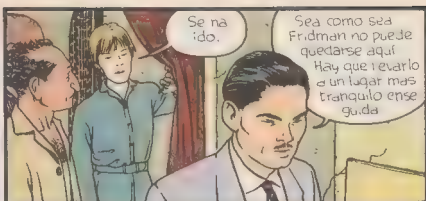
VITTORIO GIARDINO

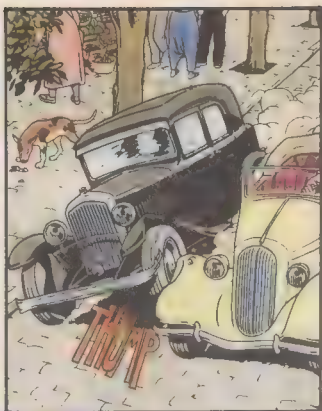
Estambul, verano de 1938. Una ciudad cosmopolita llena de intrigas y emociones. Una ciudad donde un hombre llamado **Stern** busca desesperadamente un refugio, huyendo del servicio secreto soviético. Una ciudad a la que **Max Fridman** acaba de llegar, no se sabe bien si para comerciar con tabacos o para continuar con su molesta carrera de espía. De momento, nuestro hombre tiene un recibimiento













En mi vida ¿CO-
mo te encuen-
tras?

...¡Guy!
Estoy bien
pero no
entiendo
...¿Que ocu-
rrió?



Llegué
al puerto justo a
tiempo de ver
que se te lleva-
ban, los seguí
y logré
rescatarte.



¡Caramba
Max! ¡Lleva-
mos ocho años
sin vernos y
apenas llegas
te vas detrás
de un mon-
tón de líos!



Ha sido
un error. Yo es-
toy fuera de
juego pero ellos
no se lo
creen

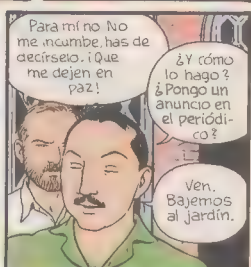
Me
lo habían
dicho. ¿Quié-
nes son
ellos, Max?



Rusos. Quieren saber dónde
se encuentra un tal Stern. Yo no
sé ¿y tú?



Te juro que tampoco.
Creeme, La Firma ni si-
quiera se ocupa de ello
¿No es gracioso?



Para mí no
me incumbe, has de
decírselo. ¡Que
me dejen en
paz!

¿Y cómo
lo hago?
¿Pongo un
anuncio en
el periódico?

Ven.
Bajemos
al jardín.



¿Qué
dices de
Ghadah?

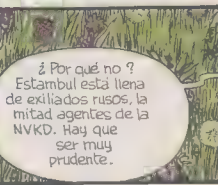
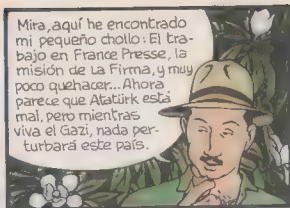
Es muy
guapa

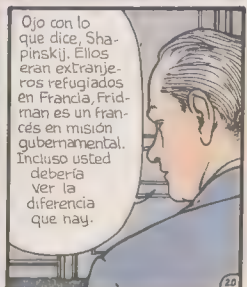
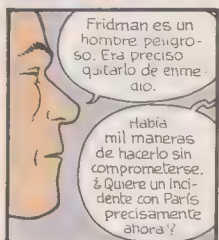
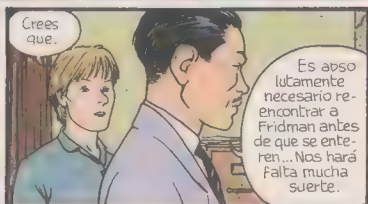
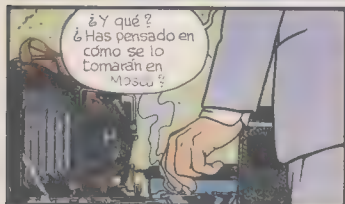
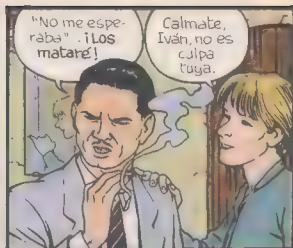


Yo estoy
loco por ella.
¡Eh, huele qué
perfume!



¿Que-
res
una?







En estos momentos, a día a día con las democracias burguesas es nuestra mejor defensa contra el nazismo. ¿Acaso preferiría que nos dejasen solos contra Hitler?



Lo harán igualmente. Su verdadero enemigo no es el fascismo ni el capitalismo, sino la revolución Proleta.

Su dogmatismo es estúpido y peligroso.



En cuanto a Fridman, diga a sus hombres que lo dejen huir pero sin perder de vista.



Me parece un error, camarada Riezov. Sería mejor eliminarlo.

Yo quiero a Stern, y sin incidentes. ¿Está claro?



Le toca, Stern efendi.

Basta ya no puedo más.



Comprendo lo que está pensando: que la persona que hace tanto que espera a lo me-

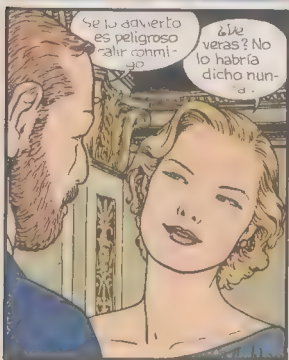
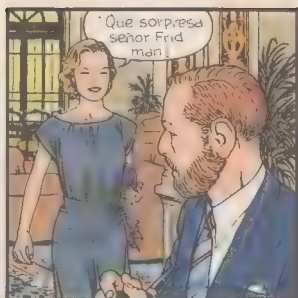


Pero se requiere prudencia. Las cosas son siempre un error.



Hace cuatro años que no nos vemos ¿verdad?

Precisamente efendi, unas horas más no importan.



STAN CAÍMAN

POR FRANÇOIS THOMAS!



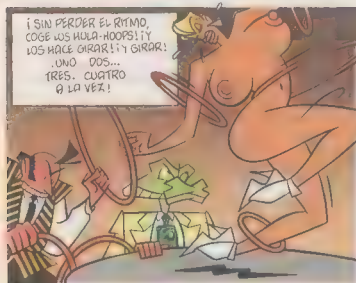
¡YA QUE ME DEJAS TIRADA COMO UN VIEJO CALCE-TÍN, STANISLAS...!



¡DIME POR LO MENOS QUE T EN ESO TEUTONA DE BRIT VON RIJH QUE NO TENGA IO!



¡SILBO Y SE DESHACE DE SU CHANEL! ¡UN TRINO Y SALTA SOBRE LA MESA! ¡UN SILVIDO CORDO Y UNO LARGO Y BAILA EL 'BOOP-BOOP'!



¡SIN PERDER EL RITMO, COGE LOS HULA-HOOPS! ¡Y LOS HACE GIRAR! ¡Y GIRAR!... UNO. DOS... TRES. CUATRO A LA VEZ!



¡AL QUINTO EMPIEZA LA ANGSTIA! ¡TIENE HAMBRE NECESITA SU CHOCROUTE!... ¡SUAVICA SE LA ECHAMOS!



¡SE RICA... A LAJOGA CON GRASA DE CERDO... COMO TRAGA LA MUY GUARRA... PIES DE CERDO... TORTILLO DE LECHON... JAMON DE WESTFALIA!

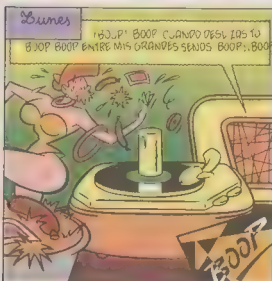


¡Y ENTONCES ¡VRRASH! COMO UNA KALACHNIKOV TETANIZADA VOMITA ENTRE RUGIDOS FULMINANTES POR RAFAGAS DE ELECTROCHOCOS EN UNA CADENA TRIUNFANTE DE ORGASMOS APOCALIPTICOS!



¡ME CREERAS SI QUIERES PEQUEÑA! ¡NUNCA, NI EN EL PAROXISMO DE SU FUJICION BAVARA, HA DEJADO CABER NI UN HULA-HOOP NI UN...

¡SI PERO NO...!



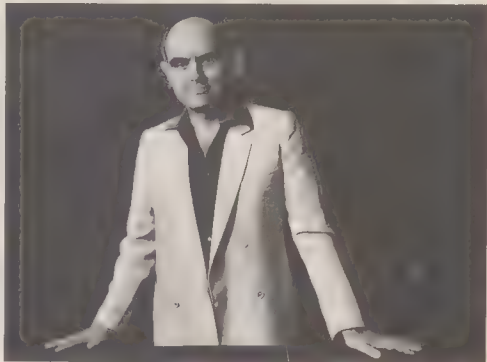
LA COMICOTECA DE TERENCI MOIX

Quiso ser dibujante de comics y actor de cine pero acabó escribiendo. Terenci Moix ha sido autor de novelas, de relatos, de teatro, de traducciones, de ensayos, de artículos y de muchas cosas más —entre ellas el programa que presenta en el circuito catalán de TVE, «Terenci a la fresca»—. Ha coleccionado tebeos y cromos, programas y carteles de películas famosas, viajes a Egipto y videos, muchos videos —tiene más de 1.400 filmes grabados. Por cierto, su película favorita es «Sinuhé el egipcio». En cuanto a los tebeos, pues les gustan unos cuantos, bastante...

La situación transcurre a primera hora de la mañana de un miércoles de noviembre, en el piso que Terenci Moix posee en el barcelonés barrio de Sant Antoni. La decoración de la sala es

un fiel reflejo de los gustos de su propietario: objetos egipcios —o tal vez de la escuela Memphis—, carteles de películas, una gran foto de un importante monumento faraónico... El escritor sentado en un sillón tiene un vaso de café con leche entre las manos. Se ignora si está más despierto que dormido, pero, poco a poco, va recordando el ánimo. El cassette se pone en marcha, y comienza un monólogo que no finalizará hasta haber acabado con las pilas del aparato.

«Yo, de pequeño, era muy ecléctico. Con los tebeos y con todo lo demás. Particularmente me gustaban mucho los tebeos de fantasía y los que hacían ironía de la vida cotidiana. Compraba muchos tebeos —y cromos también—, y todavía conservo colecciones encuadernadas. Lela Pulgarcito, Super Pulgarcito, DDT, TBO, Fiorita



TERENCI MOIX

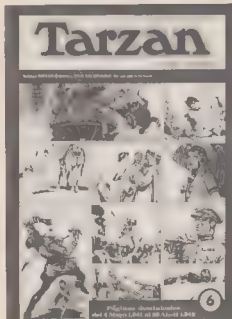
—cosa bastante insólita para un chico, pero vaya...—, Las Aventuras del FBI, El Puma, Ray Dickson, Flash Gordon, El Guerrero del Antifaz, en fin, muchos. Lo mío era una dicotomía un tanto pintoresca, porque por una parte me gustaban los tebeos que podían hacerme evadir de la vida cotidiana, a través de escenas exóticas o de desmadres fantásticos, y por la otra, los que ironizaban sobre esa misma cotidianidad. Curiosamente, los únicos tebeos que no me gustaban era los del tipo Hazañas Bélicas. Las guerras modernas nunca me han agradado. Me gustan las guerras cuando los soldados van vestidos de medieval y eso.»

APRENDIZ DE DIBUJANTE

«Al ir creciendo fui convirtiéndome en un precoz lector de revistas de cine. Al mismo

tiempo dejé de comprar tantos tebeos, pero empecé a vivir el mundo de la historieta por dentro. Esta es una parte muy poco conocida de mi vida. Yo quería ser dibujante y actor, y entre el 56 y el 58 estuve trabajando en Tío Vivo, un tebeo que editó un grupo de autores disidentes de Bruguera —Peñarroya, Cifré, Nadal...—. Primero estuve en la imprenta, algo infernal, y luego accedí a la redacción, donde me dediqué a rotular y a pasar dibujos a tinta. La verdad es que me lo tomé muy en serio. Estudié unos cursos de humor gráfico con Escobar y llegué a publicar algún chiste. Más tarde trabajé en otras editoriales, como la Mateu, y me aficionaba a los tebeos románticos, como Claro de Luna y a los que llegaban importados de Sudamérica, como Superman, Batman, Porky..., pero de una manera inconsciente, no razonada.»





EL LIBRO Y OTROS ESCRITOS

«Algo más adelante, sobre el 68, hubo una especie de movida en Barcelona, una reivindicación de las artes plásticas, que habían sido menospreciadas hasta entonces. Yo saqué un libro, "Los Comics: Artes para el consumo y formas pop", que actualmente está agotado. En aquel momento constituí una campanada, aunque ahora los intereses son muy diferentes. El libro comenzaba con una explicación de las características del comic, con unos conceptos de estética algo ingenuos —estaba influido por McLuhan, Eco y compañía—. La segunda parte era una historia del comic. La tercera era la mejor, la única que aún puede tener un poco de gracia. Era una aproximación biográfica al tebeo español de posguerra. Era el capítulo más vivido, el más original, porque hablaba del homosexualismo latente de **El Guerrero del Antifaz** y cosas así. Por último, había una cuarta parte dedicada a analizar los grandes mitos del tebeo, como **Flash Gordon**, **Tarzan** y otros, algo menos original que el apartado anterior.»

«Si volviera a escribir este libro debería ampliarlo y cambiar radicalmente algunas cosas. De todas formas, cuando me han propuesto reeditarlo me he echado atrás. A partir de los primeros setenta me fui separando del comic para volcarme en la narra-



tiva. Hice, eso sí, algunos trabajos dispersos, como en la revista **Destino** donde llevé una sección sobre el tema. Por aquella época estuve en Berkeley, viéndolo al día todo lo que ocurría con los comics, y también en Italia, donde entré en contacto con el comic de **Crepax** y demás. Pero yo ya había empezado a dedicarme a mi ca-



rra literaria, y si no se pueden seguir las cosas muy de cerca no puedes especializarte en algo. Por eso no volví a escribir sobre comics.»

DE ENTONCES A HOY

«He seguido la evolución del comic underground. Coincidió con un momento muy brillante de Barcelona, el último que ha tenido antes de llegar a ser el marasmo que se está viviendo ahora. Vi una evolución paralela a la del comic norteamericano. Era, y es, un sector que me interesa mucho, aunque no como estudioso. Llegaron a proponerme que escribiera guiones, pero a mí me parece que el comic es un arte de la imagen y que el guionista no pinta nada. El guión se lo debe hacer el propio dibujante, porque la última palabra la tiene quien realiza la parte plástica.»

«En último término habría escrito algo para **Nazario** y **Ceesepe**, que son los que más me gustan. Lo que hacía **Sió** también me interesó, su obra fue todo un revulsivo a finales de los sesenta. Pero básicamente me gusta **Nazario**, por afinidad de mundos. Lo que más me ha impresionado de él fue una serie maravillosa, "Salomé". Y "Anarcoma", que es muy su mundo. Es dulce. Es una mezcla de elementos de la cultura andaluza pasados por Barcelona. Tiene algo de importante. De **Ceesepe** casi no conozco historietas, sólo cuadros e ilustraciones. Una vez vi una exposición suya que me fascinó. Luego, los de Mamagràf me propusieron que escribiera unos textos para un portafolios suyo, y acepté, claro.»

«Antes compraba mucho **El Víbora** y **Cairo**, pero ahora no compro tebeos regularmente. El video no me deja tiempo para nada. Compró ocasionalmente algo que me llame la atención en el quiosco, que me provoque. Pero no lo hago de manera sistemática.»

FERRAN RIERA

VIDAS EJEMPLARES

¡VAYA! ¡EN QUÉ LÍO
ME HE METIDO!



Guion y dibujos Montesol

¡TE LO DIGO YO! ¡HOMBRE!
¡ESTAMOS EN EL MEJOR MOMENTO
DE NUESTRAS VIDAS!

YO, ANTES PASABA DE ELAS,
PERO AHORA, POR UN CULO Y
UNAS TETAS DE 20 AÑOS
¡SOY CAPAZ DE LO QUE SEA!

PACO VIVE CON ESTER DESDE HACE
DIEZ AÑOS, HAN SUFRIDO TODO TIPO DE
CRISIS, TORMENTAS Y TEMPESTADES
PERO ESTO DE AHORA SUPERA TODO
LO CONOCIDO, ES...

"EL ACOSO DE LAS TEENAGERS!"

ESA PLAGA DE JOVENCITAS BUSCANDO
DESESPERADAMENTE UN MAESTRO
QUE LAS ENSEÑE

HOLA PEQUEÑA...

HOLAAA...

LA CONOCI HACE DOS FINES DE SEMANA,
ESTER Y YO HABÍAMOS IDO A LA MASÍA
EN EL AMPURDÀ DE TÀT I BEGONA.

¡MIS CIGARRILLOS!
¡DONDE ESTÁN MIS
CIGARRILLOS!

SE HA
TERMINADO
EL PAQUE-
TE...

¡PUES ME VA
A DAR ALGO!

¡POR FIN LLEGAMOS! Y ALLÍ ESTABA,
ANDREA, 19 AÑOS.

ES LA HERMANA DE BEGONA
HA VENIDO A PASAR EL FIN DE
SEMANA CON MARCELÍ.

¿QUÉ TAL?

ENSEGUIDA ME DI CUENTA QUE EL TAL
MARCELÍ ERA EL TÍPICO TONTAÑA QUE
APARTE DE ALGÚN SOBOO, SU RELACION
CON ANDREA SE LIMITABA A PASARLE
LOS APUNTES DE MATEMÁTICAS.

¡PERO QUÉ ES ESO TAN
HORRIBLE QUE SUENA!

¡DECADENCIA TOTAL!
¡SON MUY BUENOS!

MENOS MAL QUE SÓLO ESCUCHO
MÚSICA CLÁSICA...

Ji, Ji, Ji, Ji!...

DE VUELTA A BARCELONA...

¡CHAO MARCELÍ!
¡BAJO CON PAQUITO
Y ESTER!

PE...

AL CABO DE UNOS DÍAS ENTRÉ EN UNA GRANJA
A TOMARME UN CAFÉ ¿Y A QUIÉN ME ENCUENTRO?

¡PAQUITO!

¡HABÍA LO MENOS DIEZ! ¡DIEZ NIÑATAS
A CUAL MÁS BUENA!

¡TE LLAMO MAÑANA MISMO! ¡HAY UNA
PIESTA EN BIKINI QUE NO DEBES PER-
DERTE! ¡ACTÚAN AURELIO Y LOS
VASABUNDOS!

¿ANDREA?
¡QUEDAMOS EN LA
PUERTA!

... SE ME PRESENTÓ CON LAS
DIEZ AMIGAS.

AL AURELIO LO CONOZCO DE
TODA LA VIDA, ¡SOMOS ÍNTIMOS
AMIGOS, UN DÍA...!

LUEGO TE LO
PRESENTO

SOLO TENÍA QUE DESHACER-
ME DE CADA UNA DE ELAS.
ACOMPANÁNDOLAS A CASA Y
POR ÚLTIMO INVITARLA AL
ESTUDIO QUE COMPARTO CON
ARMANDO, UN REALIZA-
DOR DE TV-3.

¿QUIERES CONOCER
MI ESTUDIO?... DESPUÉS
TE LLEVO A TU CASA.

VALE...

LA IMPRESIÓN CON MI COLECCIÓN DE
DISCOS Y CÓMICS, PERO LAS DIAPOSITI-
VAS DE NUEVA YORK Y UN VIDEO EXPE-
RIMENTAL FUERON DEFINITIVOS.

¿Y CUÁNDO DICES QUE
ESTUVISTE?

EN EL 78, CUANDO
REALMENTE PASABAN COSAS,
AHORA NO PASA NADA.

HAS DEBIDO VIVIR
MUCHO, POCO

ANDREA

SI

¡QUÉ MARAVILLA! ¡AQUELLOS
BESOS CASI SABÍAN A NIÑUJO!

LA DESNUDÉ POCO A POCO...

¿TOMAS PASTILLAS?

NO... PERO ES IGUAL

ADEMÁS
SOY VIRGEN.

¡LA MUJY LOCA NO TOMABA NADA DE NADA!! ¡Y ENCIMA ERA VIRGEN!

¡PERO CÓMO VA A SER IGUAL!! TÚ ESTÁS CHIFLADA!

¡VENGA! ¡A TU CASA!

PACO, PERO YO ..

¡NADA! ¡ANTE TODO SOY UN CABALLERO!

POR FAVOR...

ADEMÁS, QUE TE DESVIRGUE OTRO .. QUÉ SÉ YO. ¡EL MARCEL! POR EJEMPLO!

¡POR FAVOR! ¡DÉTAME QUEDARME!

¡NO! ¡NO! ¡YINO!

AL CABO DE UNA SEMANA SONABA EL TELÉFONO. ERA ANDREA Y QUERÍA VERME URGENTEMENTE.

¿HO,AAA?... ¿SÍ?...

¿DÓNDE QUEDAMOS?

¿EN MI ESTUDIO?

Y AQUELLA VEZ ¡SÍ! ¡VENÍA PREPARADA!

..Y CHICO ¡ESTO ES UNA MINA! ANDREA ME PRESENTÓ A TERESA, TERESA A BLANCA, BLANCA A VIRGINIA...

¿ESTÁS SEGURO?

¡TE LO DIGO YO! ¡ESTAMOS EN EL MEJOR MOMENTO DE NUESTRAS VIDAS!

¡PUES YA ME PODRÍAS PRESENTAR ALGUNA!

¡AH! ¡HOLA! ¡VIRGINIA!
¡VEO QUE VIENES ACOMPAÑADA!
¡VAYA, VAYA! OS PRESENTO A JULIÁN.

PAQUITO, ELLA ES MARISA, MI MADRE
¡TENÍA MUCHAS GANAS DE CONOCERTE!

LÁMAME
MARU

¡OÑO!
¡LA MADRE!

PACO, YO ..
¡ME LAS PIRO!

FIN

DANIEL TORRES: LA HISTORIETA COMO CIENCIA EXACTA

Una vez finalizado «*Saxxon*», tercera entrega de las aventuras de *Roco Vargas*, los lectores (y nosotros) se preguntarán cómo quedan las cosas. ¿Habrá una cuarta parte?, ¿qué ocurre con los puntos oscuros del pasado de *Roco*?, ¿se desvelarán todos los misterios? Para responder a todo esto nadie mejor que el propio interesado. Así pues, nos hemos puesto en contacto con Pablo Ramírez, uno (o mejor dicho «el»), de los especialistas de la «nueva escuela valenciana», y le hemos pedido realice una entrevista a Daniel Torres. Este es el resultado.



● En la actualidad, acabas de concluir tu tercer álbum —*Saxxon*— del ciclo «Las aventuras siderales de Roco Vargas», supongo que es un buen momento para hacer balance del ciclo que más lectores te ha reportado...

□ Es verdad y así ha sido. Fíjate que no reflexiono sobre esto al concluir *Tritón*, ni al concluir *El misterio de Susurro*. Ha sido precisamente ahora cuando he hecho un balance sobre ello y también una previsión sobre lo que voy a hacer, y me he dado cuenta de que el «ciclo Vargas», el conjunto de páginas que lo compone, me ha servido básicamente para aprender a crear un personaje y para haberlo creado, en definitiva, para definir un personaje.

● Pero cuando hablas de «personaje» ¿a qué te refieres exactamente?

□ Me refiero a *Roco Vargas*, evidentemente, pero no solo a él, en un sentido estricto, sino también a todo lo que le rodea.

La teoría es la siguiente: un personaje se define tanto por él mismo, como por lo que dicen de él y también por el ambiente en que vive. En el «ciclo Vargas» he desglosado todo eso y me he preocupado de definirlo puntualmente. Así por ejemplo, está el ambiente del *Mongo*, que es su hogar y representa la estabilidad, está el ambiente preterito, que es su pasado, que voy desentrañando indirectamente a lo largo de los tres álbumes; también está el ambiente ocasional, que viene dado por los personajes que no están en el pasado ni tampoco en el *Mongo* (*Scarlet Trebol*, *Linx*, *Archi Cuper*, etc.), y que representa la ruptura de la estabilidad; y por último, hay todavía otro ambiente, el «macroambiente», que es el mundo en que vive, el presente, que viene dado en forma de la relación entre los distintos mundos que componen el sistema solar y sus respectivas historias.

● Bien. Ya que sabemos cual ha sido tu balance global del «ciclo Vargas», ¿podemos saber también si has sacado conclusiones concretas en relación al color, al grafismo, al ambiente, a los personajes secundarios, a los vehículos, el humor y la autobiografía?

□ Vayamos por partes. En relación al color supongo que el lector se habrá percatado de que existe una diferencia grande entre *Tritón* y los dos álbumes siguientes. Es una diferencia que viene dada por condicionamientos técnicos. De todas formas, entiendo que hay una razón más poderosa todavía, quiero decir que cuando ocurre algo así, dudo que se deba solamente al

hecho fortuito de descubrir la «prueba de azul». El color de *Tritón* era el que tocaba el que tenía que ser en relación a la construcción del personaje. Y también te puedo decir que con *Tritón* se inicia un proceso de aprendizaje en el sentido de valorar el color narrativamente.

Con el grafismo sucede algo parecido. Está supeditado a la narración. Se podría hablar del «rotring» en *Tritón* y del posterior uso del pincel. Parece en principio como si el color, el pincel o incluso el formato no tuvieran ninguna relación a la hora de planificar pero determinan bastante.

En lo que concierne al ambiente, me he dado cuenta de que las historias están construidas más desde la ciudad casi todo



lo importante acontece en ella y la resolución viene a través de los espacios abiertos. Ahora pienso que me gustaría tratar a estos últimos más a fondo, tanto formal como conceptualmente, al mismo nivel que



DANIEL TORRES: LA HISTORIETA COMO CIENCIA EXACTA

lo he hecho con la ciudad. Por ejemplo, te diré que mientras dibujaba la segunda parte de *Saxxon*, que es una parte en la que interviene más la naturaleza, en una idea más acorde a la ciencia ficción más fantástica, he sentido una gran añoranza de la ciudad. Y soy consciente de que esto también puede estar relacionado con el aprendizaje, ya que cuando dibujas un ambiente urbano, siempre tienes la referencia de las líneas de fuga a la hora de situar a las figuras, cosa que desaparece en la naturaleza. Entonces tienes que aprender a dibujar figuras y a dárles la profundidad de campo adecuada en un espacio abierto, sin referencias de líneas.

El «ciclo Vargas» me ha servido también para determinar la cantidad y la tipología de los personajes secundarios. Ajustar su actuación, otorgándole a cada uno su papel preciso. He aprendido, en resumen a crearlos, valorarlos y a hacer que actúen.

Me siguen gustando mucho los vehículos sin ruedas... Y tengo muy arraigada la erótica de lo curvo. Aquello que hace algunos años anorábamos de la ciencia ficción prefecnológica de los años treinta y cuarenta. También añadiré que lo angustioso no me interesa.

He llegado a la conclusión de que el humor es un ingrediente muy importante, pero me interesa más un humor familiar que un humor abierto a base de «gags». Un humor dosificado que para captarlo es preciso conocer muy bien al personaje y a sus compañeros inmediatos.

Y en cuanto a la autobiografía te diré que es la parte más inconsciente de todo. Te crees que estás controlando todo al milímetro y luego resulta que te proyectas sin darte cuenta en todo lo que haces. De todas maneras, como soy muy púdico, prefiero no hablar de esto, y que sean los lectores los que interpreten, aunque luego venga alguien y se decepcione al constatar que físicamente me parezco poco a *Roco Vargas*.

● ¿Responde la aparición en el «ciclo Vargas» de un personaje como Archi



Cuper a algún tipo de nostalgia hacia tu primer ciclo, el «ciclo negro» (Claudio Cueco)?

□ Yo siempre he pensado que este ciclo no estaba concluido y creo que, al margen de modas, narrativamente es un género demasiado perfecto como para abandonarlo. En cuanto a *Archi Cuper* he de decirte que se coló. Es un polizón dentro de la historia y no tuve más remedio que cepillármelo, para que desapareciera, porque no

hacia más que importunar y porque durante todas las páginas que dura su intervención, le quita pasmosamente el protagonismo a *Roco Vargas*. Y esto es inadmisible, porque entra en conflicto con lo que te decía antes, de que necesitaba definir a *Roco Vargas*, también por los personajes que le dan la réplica. *Archi Cuper* no sólo no ayuda a esta definición, sino que la entorpece.

● En relación al «ciclo Vargas», que



tiene un sentido más de saga o incluso de historieta—rio, ¿qué papel juegan otros trabajos de menor metraje como *Babylone*?

□ Hay que partir de la base de que *Babylone* es un portafolio y que el portafolio tiene unas características específicas que no tiene a historieta...

●...características que tú te saltaste olímpicamente, por cierto...

□ Si, lo reconozco, no es exactamente un portafolio, pero responde a la idea que yo tengo de él. Lo que no me interesa nada es la idea que circula por ahí, de que un portafolio es un conjunto de ilustraciones dentro de una carpeta. Con *Babylone* intenté hacer algo más complejo: hay un prólogo muy elaborado y hay también unas imágenes que tienen que verse en orden, y luego, además, quien quiera y le apetezca puede entrar en una historia bastante jugosa.

● ¿Crees que la alternativa que has dado al portafolio con *Babylone*, podría acercarse a lo que será la historieta del futuro? Te lo digo porque *Babylone* es un ejercicio muy sugestivo de historia abierta, o semiaabierto, en la que tu creas unas claves, facilistas un modo de empleo y a partir de ahí, el lector que no sea perezoso puede participar, involucrándose en mayor o en menor medida.

□ Yo creo que la historieta del futuro seguirá teniendo páginas, viñetas y bocadillos, porque es uno de los medios más originales y nuevos que hay y siempre he tenido la impresión de que le queda un camino bastante largo. En eso soy muy optimista. En lo que ya lo soy menos es en lo que concierne al mercado, quizás por ahí tu pregunta sea pertinente, porque tarde o temprano habrá que buscar soluciones al angustioso mercado. Creo que la historieta que nos gusta tiene un nivel de relato clásico y lineal, al que puedes superponer otros niveles oblicuos de relato, que activan la participación del lector más exigente, y que redondean y enriquecen el primer nivel de relato clásico. En este sentido,

es cierto que el espacio físico del portafolio es más abierto, el hecho de que sean hojas separadas debe influir, supongo. Pero también hay que considerar que el «ciclo Vargas» es como un gigantesco «puzzle» incompleto que el lector debe reconstruir.

● ¿Está Oswaldo Campos animado por el éxito? ¿Es consciente de que tanto *Babylone* como *Jane* son dos auténticas joyas?

□ Pienso que sí. Aunque me da la sensación de que él me toma un poco a cuchufleta esto de la historieta. Puedo decirte que el portafolio le ilusionó. No te olvides de que soy el nieto de su viejo amigo favorito. En cambio, lo de *Jane* fue un pecadillo de verano y hay que entenderlo como una apostilla a *Babylone*.

● En declaraciones recientes has expresado que tu proceso creativo se aproxima más a una especie de ciencia exacta que a algo relacionado con conceptos como imaginación, inspiración o genio. ¿Es esto cierto?

□ Totalmente cierto. Me parece que lejos de aceptar y de abundar en la idea de tratar a la historieta como el noveno arte, yo la definiría como una ciencia exacta. Hay muchos y complejos factores a tratar y debemos hacerlo de una forma muy precisa para llegar al resultado apetecido. Este resultado lo conocemos y consiste en narrar una historia, cosa que hay que hacer jugando con todos esos factores, de forma que sin desperdiciar nada, sin que falte nada y sin abusar de nada, se pueda llegar al resultado. Es como una ecuación en la que conocemos el valor de las incógnitas, pero el problema reside en desarrollar convincentemente la ecuación.

● ¿No piensas que con planteamientos de este tipo se pueden matar factores tan maravillosos como el azar?

□ No. Precisamente lo que interesa es que el azar se manifieste, el problema reside en poder controlarlo, lo que no es igual que abolirlo. ¿Qué piensas si no que es *Archu Cupe* dentro del «ciclo Vargas»? Te confesaré que sólo fui capaz de detectar su



canisma cuando ya lo estaba dibujando, en la fase de guión me pasó totalmente desapercibido.

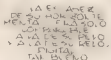
● Tienes previsto todavía un cuarto álbum —*La estrella lejana*— que, al parecer, está ya en avanzado estado de gestación. Para terminar, ¿puedes anticiparnos algo al respecto?

□ Bien. El cuarto álbum significa el cierre en la definición del personaje. Es necesario, si no quedaría bastante cojo. Me he dado cuenta de que he construido un personaje de carne, pero no de hueso. Le falta el esqueleto de un pasado. Sabemos cómo actúa *Roco Vargas*, cuáles son sus reacciones, pero, a veces, ocurre que pierde protagonismo y no terminamos de saber por qué. En definitiva, nos faltan datos. Bien, pues esos datos son los que aportará *La estrella lejana*, que es un gran «flash-back», donde se nos contarán los años juveniles, el pasado de *Roco Vargas*. Cuando acabe este álbum, daré por terminada la primera parte del ciclo, esa que te decía al principio, de definición del personaje, y lo tendré a punto para emprender lo que quiera. Habré necesitado cuatro álbumes para hacerlo, pero habrá sido necesario. ¿Por qué he elegido ese largo, fragmentario y sinuoso camino? Simplemente, porque me parece más rico y me satisface mucho más.

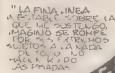
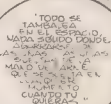
PABLO RAMIREZ



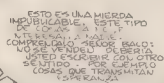
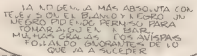
(1675)

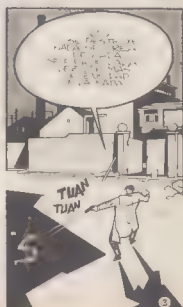
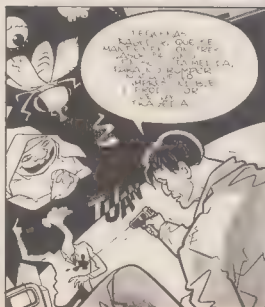
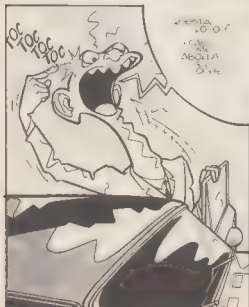
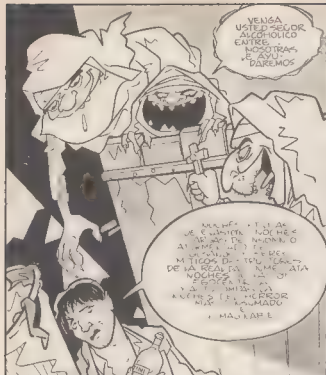


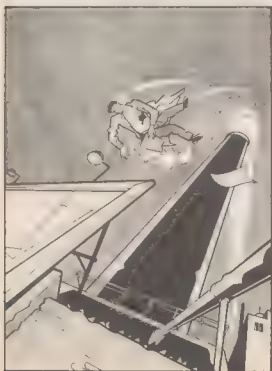
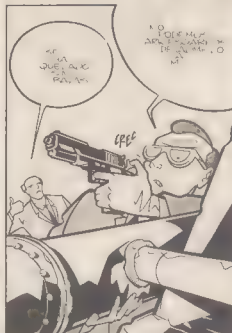
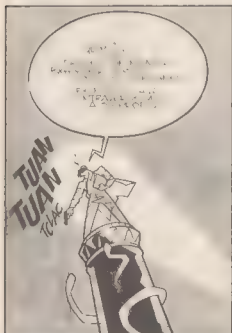
ESTA
LOCO



NADA L. A
 NA AS SE COSTA
 NER SOBRE NA
 FLOTA E L. A
 VAC E. AN. E. A
 VAC O DE TODO
 MO. E. D. A. O
 DE. V. A. O
 V. A. O
 V. A. O
 V. A. O
 M. M. M







M A G A Z I N E



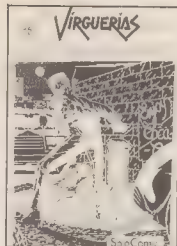
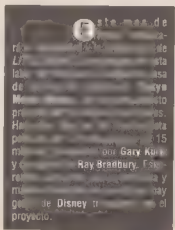
En esta casa siempre se saluda al año nuevo con algún que otro álbum de novedad. El año que nos ocupa, 1986, se inicia con «El prisionero de las estrellas», de Alfonso Font, n.º 2 de la extraordinaria colección B.N., y dos nuevos volúmenes de nuestra colección ALBUMES CAIRO, las «Ideas negras», de Franquin y las «Vidas ejemplares», de Montesol. Estos dos últimos títulos no hace falta que os digamos que podréis disfrutarlos riendo a mandíbula desahogada desde la portada hasta la última página.



Hace unos diez años, Santillana utilizó unas páginas de historietas de la revista TRINCA para sus libros de texto. No pidió permiso a los autores y uno de ellos Chiqui de la Fuente, les puso el justo pleito que nadie osó ponerle a la potente editorial. La justicia española, tan rápida como de costumbre, acaba de fallar a su favor estableciendo un muy útil precedente jurídico y el mayor premio por página que jamás ha cobrado dibujante alguno (casi millón y medio por cuatro páginas de Oliver). Felicidades.

Sombras es el nombre de una serie de El Cubri, también lo es de una editorial y de una colección de álbumes. Ahora es también el nombre de una tienda de postales sita en Los Sótanos de la Gran Vía de Madrid. Al cargo Manuel Tabuenca (quién si no). Y ya que estoy hablando de Sombras mencionaré que, con un poco de suerte, para cuando salgan estas líneas habrá salido a la calle una revista/fanzine sobre historieta llamado PAROVIC (otra referencia al Cubri, se nota que les gusta) que amén de estar editado por los susodichos tendrá textos de Antonio Marín, Pepe Tito, Hdez. Cava, Lorenzo Díaz, Fede del Barrio, Enrique Vela y Francisco Naranjo entre otros. Buena pinta tiene. Pedidos a la tienda arriba indicada cuyo número de calle es 55 y el distrito postal 28008.

Editors Aedena, especialistas en «tirajes de tête» y otras delicias para coleccionistas, ha sacado una serie de 15 postales reproduciendo otras tantas viñetas de las «Ideas negras» de nuestro nunca suficientemente idolatrado Franquin.



Su callada labor en «pro» de la historieta no tiene por qué pasar desapercibida. Montan exposiciones, talleres, reuniones y editan un boletín. Son los muchachos del Club Comic Molins y su interesante boletín oficial se llama VIRGUERIAS, llevan ya 18 números editados y sus comentarios son directos y punzantes.

Howard Chaykin deja de dibujar AMERICAN FLAGG a partir del número 27. Ahora se limitará a hacer el guión. Mientras tanto prepara historias completas de 48 páginas a publicar espaciada e irregularmente a medida que las vaya acabando. No tendrán nada que ver con la serie que le dio la fama, y con un poco de suerte el premio Nebula de Ciencia Ficción. De momento ha sido nominado y es el primer comic-book que consigue tal distinción.

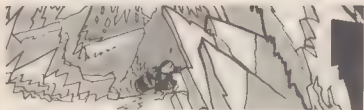
Los estudios Moro, movidos por el extraordinario éxito que su película «Katy» ha tenido en México, preparan segunda parte. El storyboard estará a cargo del inimitable Raf

Fiel a su cita anual NEUROPTICA sacó su número tres. Tan interesante como siempre, destacan en este número un dossier sobre el guión y un divertido artículo de T.P. Bigart sobre lo que se lee actualmente en los tebeos. Editan, como es habitual, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zaragoza. Antonio Altarriba sigue dirigiendo el cotarro.



André Juillard ha ilustrado una novela de Henry James, «Gabrielle de Bergerac», para LE NOUVEL OBSERVATEUR en cuatro veraniegas entregas. También ha terminado el tercer libro de «LAS SIETE VIDAS DEL GAVILAN» que ha empezado a publicarse en la revista de Glenat VECU. Por cierto, la serie constará de siete álbumes, uno por vida.

M A G A Z I N E



Escribía *LES INNOMABLES* para el dibujante **Conrad** en *SPIROU*. Después de marcharse de la revista vino un lapso de tiempo con poca producción que ahora compensa con tres series simultáneas. **Yann Le Penetier** trabaja con **Chaland** en la última aventura de **Freddy Lombard** que se está publicando en *METAL HURLANT*; con el dibujante **Hardy** publica *LA PATRULLA DE LAS LIBELULAS* en el *CIRCUS* con **Le Gall** la serie *YOYO* también para *CIRCUS*. Y tal vez haya una cuarta en la serie *SAMBRE* firmada por **Ysaïre y Balac** (posibles seudónimos de **Hislair** y **Yann**). Un buen guionista al que la dispersión de su trabajo no le afecta en su buen hacer.

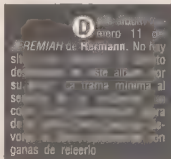


Los días 8, 9 y 10 de noviembre se proyectó en el Palacio de Congresos y exposiciones de Madrid (ese frente al Bernabeu con un mural de Miró encima) el «Napoleón» de **Abel Gance** según montaje de **Coppola**. Cuatro horas de obra maestra con orquesta en vivo dirigida por **Carmine Coppola** según una partitura propia compuesta al efecto. Esta versión se ha proyectado unas escasas cinco veces antes y por tanto muy pocas personas han tenido la fortuna de ver esta grandiosa película estrenada en 1927 y que se adelantó, con su pantalla triple, al cinerama y al cinemascope en treinta años. Dicen que se hará una versión comercial al alcance de todos. Así sea.

Aleister Crowley fue un mago de primeros de siglo, autor de diversos tratados mágicos que le enseñaban a invocar a tu ángel de la guarda mientras recitabas Arant Arant, en lugar del clásico Abrakadabra. Afortunadamente «**Alceister Crowley**», personaje creado por **Cossu**, es más simpático y coherente que su tocayo. Acaban de sacar el álbum *los de Dupuis* en su colección *PECHES DE JEUNESSE*. Para seguidores de **Berthet**, **Wasterlain** y **Tardi**.

Y hablando de **Berthet**, también **Dupuis** le ha editado un libro, «*Le privé de Hollywood*», con guión de **Rivière** y **Bocquet**. Para **Glénat**, mientras tanto, ha finalizado el tercero de sus cuatro álbumes que componen *LE MARCHAND D'IDÉES* serie realizada a medias con el ya mentado **Cossu** tanto en guión como en dibujo.

Si alguna vez vais a Bruselas, centro de la historieta europea (aunque otros digan que es París), no dejéis de visitar **CHIC-BULL**, librería fundada por los señores de **Magic Strip** que regenta en la actualidad **Laurent Maltaite** (hijo del dibujante **Willi**). Esta librería publica además su propio boletín bimestral, **CHIC-BULL MAGAZINE**, reservado a sus clientes y amigos. Su dirección: Boulevard Lemonnier, 46 1000 Bruxelles (Bélgica).



Sevilla vive un período de efervescencia musical. Los vencedores del último *Festival de Benidorm*, **Círculo Vicioso**, estuvieron hace poco en Londres grabando el material de su primer miniepé, que será editado por **WEA**. La producción es de **Jesús Pedro de la Rosa**, quien, por cierto, también podría hacerse cargo de la realización del primer disco de otra banda sevillana, **Suministro Eléctrico**.

Dos de los dibujantes **Madrid** que más han destacado últimamente cuentan desde hace un tiempo con álbumes en el mercado. Se trata de **Manuel Rodrigo** —habitual en las páginas de **CAIRO**—, cuya recopilación de historietas publicadas en *LA LUNA* ha sido editada conjuntamente por la propia revista y **Ediciones Libertarias**, y de **Federico del Barrio**, quien, con el título de «La Orilla» nos presenta su obra realizada para **MADRIZ** en un álbum editado por **Sombras**.



Futurópolis, tan sorprendente y genial como siempre, acaba de editar el primero de dos álbumes de 144 págs. recopilatorios y definitivos de la obra de **Tardi**. Más de 500 dibujos para tarjetas postales, carteles publicitarios, anuncios, etc., que no habríamos podido tener a nuestro alcance de otro modo.



Esta interesante y profusa sección la han escrito para **CAIRO** los señores **Ferran Serra** y **Lorenzo Díaz**, con la siempre valiosa colaboración de **Alfonso Moliné**.

VIAJE A NOTTAE

- NUEVO Y RODRIGO -

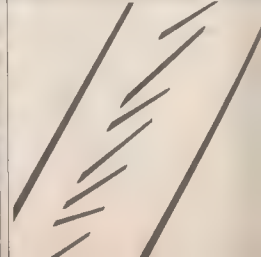
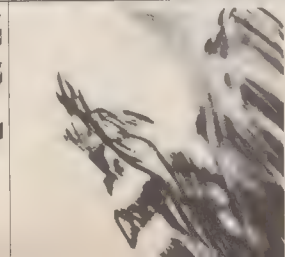
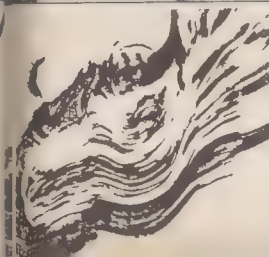
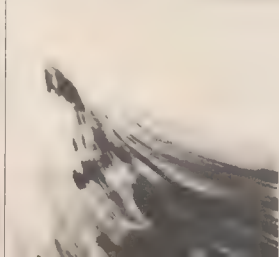
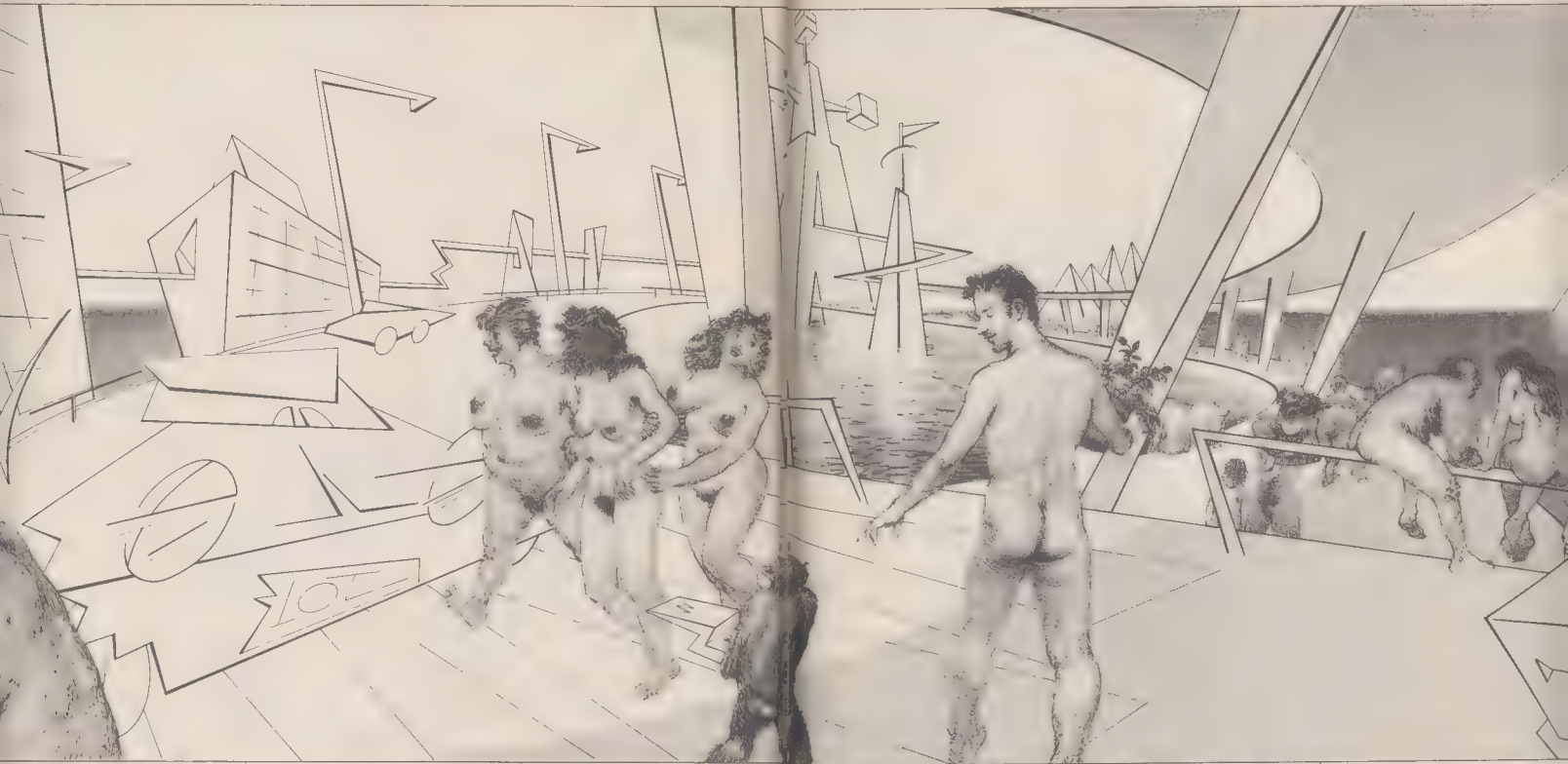
Vuelo de Iberia 744 con destino a Nottae y salida a las 22-15 va a efectuar próximamente su despegue, rogamos a los señores pasajeros embarquen con urgencia por la puerta nueve

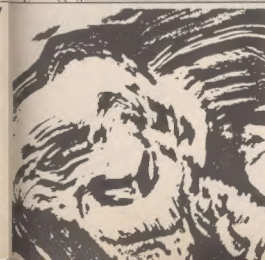
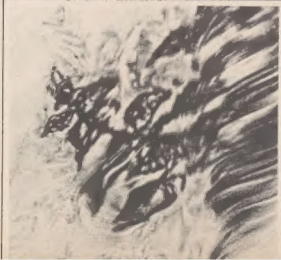
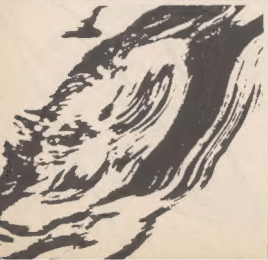
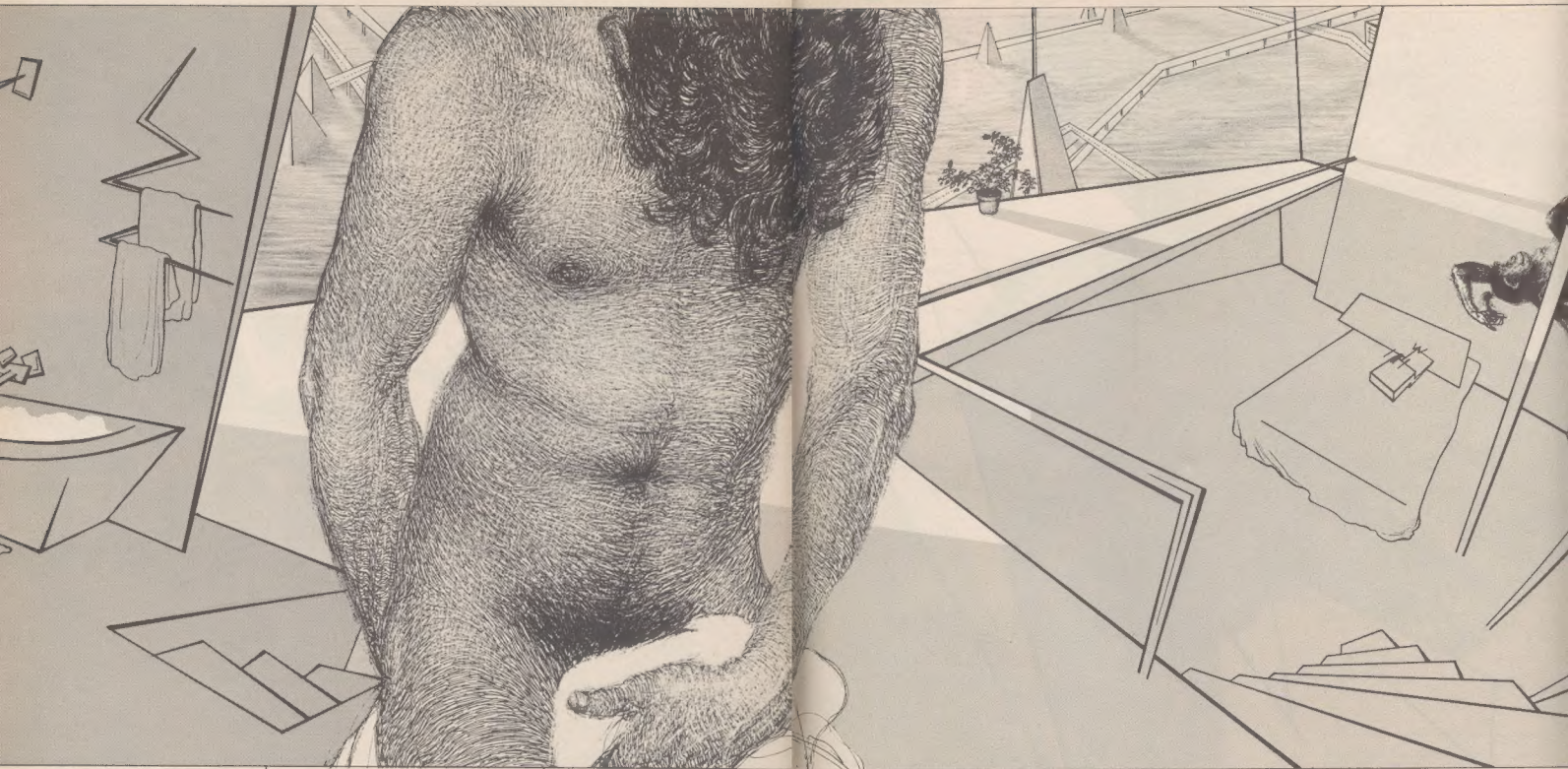




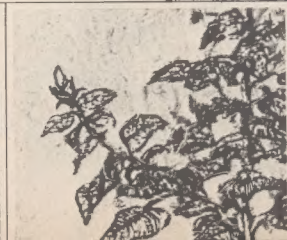
FFFFFFFFVVVFFFFFFVVVFFFFFFVVVFFFFFF

BBBBRRRRRRBBBBBBBUBUUUUUUUUUUUUUMMMMMMMNNNNNNNNN





ΣΙ' ΣΙ', YA HE LEBANDO A NOTTAS ---



BOLETIN DE SUBSCRIPCION Y PEDIDO



COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:

ADELE Y LA BESTIA	350 ptas.
EL DEMONIO DE LA TORRE	350 ptas.
EIFFEL	350 ptas.
EL SABIO LOCO	350 ptas.
MOMIAS ENLOQUECIDAS	350 ptas.
EL SECRETO DE LA SALAMANDRA	350 ptas.
ADIOS BRINDAVOINE	400 ptas.
EL AHOGADO DE DOS CABEZAS	475 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-1	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-2	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-3	375 ptas.
SOMBRA DE NINGUNA PARTE	400 ptas.
EVASION IMPOSIBLE	450 ptas.
EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	450 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-2	E.P.
MARVIN	E.P.
CHANTAL	495 ptas.

COLECCION CIMOC:

EL MERCENARIO	700 ptas.
FRANK CAPPA EN BRASIL	700 ptas.
LA FORMULA	700 ptas.
BOGEY	600 ptas.
LAS PRUEBAS	700 ptas.
CLARKE KUBRICK-1	700 ptas.
SARVAN	700 ptas.
HOMBRE	700 ptas.
LA GUERRA DE LOS DIOS	700 ptas.
CLARKE KUBRICK-2	800 ptas.
HISTORIAS EN F.M.	700 ptas.

COLECCION ALIX:

LOREX EL GRANDE	550 ptas.
EL PRINCIPE DEL NILO	550 ptas.
EL HIJO DE ESPARTACO	550 ptas.
EL FANTASMA DE CARTAGO	550 ptas.
LA COLERA DEL VOLCAN	650 ptas.
EL NIÑO GRIEGO	E.P.

Edición castellano y catalán

NORMA CLASICOS:

N° 1 JORGE Y FERNANDO	800 ptas.
N° 2 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N° 3 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N° 4 JORGE Y FERNANDO	600 ptas.
N° 5 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N° 6 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N° 7 JOHNNY HAZARD (volumen doble)	800 ptas.
N° 8 JORGE Y FERNANDO	E.P.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:

SANJULIAN	3.900 ptas.
-----------	-------------

COLECCION ROGAN:

PERRO DE ESTRONCIO	300 ptas.
SGTO. KIRK «EL RENEGADO»	500 ptas.

ESPECIAL CIMOC:

SPECIAL SERIE NEGRA	375 ptas.
ESPECIAL 3.ª GUERRA MUNDIAL	375 ptas.
ESPECIAL EROTISMO	375 ptas.
ESPECIAL AVENTURAS	375 ptas.
ESPECIAL HISTORIA	495 ptas.

PORTAFOLIOS:

MARILYN MONROE	800 ptas.
CARLOS GIMENEZ	800 ptas.
JAMES DEAN	800 ptas.
ORIETA CARO	1.000 ptas.
EL VIEJO CESTE	800 ptas.
HUMPHREY BOGART	500 ptas.
LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	E.P.
SEGRELLES	E.P.
ROYO	E.P.

POSTERS:

SEGRELLES 1 y 2 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 3 y 4 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 5 y 6 (ambos)	700 ptas.
MARILYN MONROE-1	350 ptas.
MARILYN MONROE-2	350 ptas.
MARILYN MONROE-3	350 ptas.
H. BOGART (Sanjulián)	800 ptas.
J. DEAN (Enric)	800 ptas.
HOROSCOPOS	c/u 250 ptas.

COLECCION TRIANGULO:

QUE VIENEN LOS MARCIANOS	700 ptas.
LASZIVA	E.P.



CARPETAS POSTALES (6 postales)

1 - TRITON - Daniel Torres	350 ptas.
2 - PASAJERO - Pere Joan	350 ptas.
3 - LA GIOCONDA - Gin	350 ptas.
4 - MARILYN - Pepe González	350 ptas.
5 - S.F.W. - Luis Royo	350 ptas.
6 - CLARKE & KUBRICK - A. Font	350 ptas.
7 - QUIMERA - Segrelles	350 ptas.
8 - VELVET NIGHTS - Sento	350 ptas.
9 - FUTURAMA - Micharmul	350 ptas.
ESPERANDO - Kiko Faría	E.P.
SAXON - Daniel Torres	E.P.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:

1 - CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
2 - HUGO PRATT	300 ptas.
3 - JESUS BLASCO	400 ptas.

FUERA DE COLECCION:

LOS ROBINSONES DE LA TIERRA-1	275 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-1	325 ptas.
VENECIA CELESTE MOEBIUS	2.400 ptas.

OTRAS PUBLICACIONES:

Libro de Firmas	290 ptas.
-----------------	-----------

COLECCION 8/N:

EVA	750 ptas.
EL PRISIONERO DE LAS ESTRELLAS	750 ptas.

ALBUMES CAIRO:

DOSSIER HARDING	500 ptas.
LA RED MADU	350 ptas.
OPIUM	500 ptas.
PASAJERO EN TRANSITO	700 ptas.
TRITON	800 ptas.
RAPSODIA HUNGARA	1.200 ptas.
VELVET NIGHTS	800 ptas.
EL MISTERIO DE SUSURRO	975 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	850 ptas.
IDEAS NEGRAS	700 ptas.
VIDAS EJEMPLARES	700 ptas.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)

PASSATGER EN TRANSIT	700 ptas.
TRITO	800 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	650 ptas.

ESPECIAL CAIRO:

HERGE	400 ptas.
ARQUITECTURA	475 ptas.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos):

Tapas de los números 1 al 12	600 ptas.
Tapas de los números 13 al 24	600 ptas.
Tapas de los números 25 al 36	E.P.
Tapas numeradas	600 ptas.

CAIRO-NUMEROS ATRASADOS:

1 al 17, 19, 20 y 22 a 250 ptas.	c/u
23 y 24 a 275 ptas.	c/u
18, 21 y 25 al 30 a 300 ptas.	c/u
31 al ... a 350 ptas.	c/u

SUSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO

Deseo suscribirme a CAIRO a partir del N.º ... inclusive por un año (12 números), por la cantidad de 4.000 ptas. Y le regalamos todos los números especiales de CAIRO que aparezcan durante el periodo de suscripción.

Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S.A.)
Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cta. NORMA Editorial, S.A. n.º 5.062.225 de la Caja Postal.
Sellos nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200).
Marcar con un X la casilla correspondiente.
Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve contrarrembolso.

Si no quieres recortar la revista, enviamos una carta a: NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 - 08010 Barcelona - Tel. 245 45 26.

ESTE BOLETIN ANULA LOS ANTERIORES

NOMBRE

PROFESION

DIRECCION

POBLACION

Suscripción para los lectores residentes en el extranjero:
Europa: 5.800,- América: 7.000,-

YA PUEDES ADQUIRIR LA FABULOSA SERIGRAFIA DE **ROCO VARGAS,** EL HEROE DE LAS GALAXIAS



Tiraje limitado a 170 serigrafías numeradas y firmadas por el autor.

Por **7.800** ptas. una atractiva serigrafía (45 × 61 cm) a 9 tintas.

DESDE YA EN TODAS LAS LIBRERIAS ESPECIALIZADAS O RELLENANDO
NUESTRO BOLETIN DE PEDIDO